AUDIT REPORT

Zertifikat-Registrier-Nr.: 100-00710-2026-11-04-2

Zertifizierungsstelle:
GreenSign Institut GmbH, Nürnberger Straße 49, 10789 Berlin

Name und Anschrift des Betriebs:
Schlosshotel Steinburg, Reußenweg 2, 97080 Würzburg am Main, Deutschland

Datum des Audits
08.10.2026

Die Prüfung erfolgt nach dem Konformitätsbewertungsprogramm GreenSign Hotel v. 3.2 der GreenSign Institut GmbH auf Basis international anerkannter Rahmenwerke für unternehmerische Nachhaltigkeit. Die Konformitätskriterien von GreenSign Hotel v. 3.2 sind vom GSTC (Global Sustainable Tourism Council) anerkannt.

Feststellung zur Eignung des Geltungsbereichs
Der geprüfte Betrieb fällt unter den Geltungsbereich des Konformitätsbewertungsprogrammes GreenSign Hotel v. 3.2, da der Betrieb nach der Definition des statistischen Bundesamtes ein Beherbergungsbetrieb ist.

Haftungsausschluss
Dieser Auditbericht basiert auf einer stichprobenartigen Überprüfung und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Feststellungen und Bewertungen beruhen auf den zum Zeitpunkt des Audits verfügbaren Informationen und Unterlagen. Es wird keine Haftung für Folgeschäden, die aus der Nutzung dieses Berichts entstehen könnten, übernommen. Der Bericht dient ausschließlich dem internen Gebrauch und darf ohne schriftliche Zustimmung des Auditors nicht an Dritte weitergegeben werden.

Vertraulichkeit der Daten
Alle im Rahmen der Auditierung vorgelegten Daten und Dokumente werden streng vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben.

Doreen Cramer
Leadauditor

Anna Maria Sasso-Sant
Zweitauditor

Datum der Ausstellung: 04.11.2026

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

BEWERTUNGSRAHMEN

Risikoeinschätzung

Rechtsstaatlichkeitsindex	0.83
Einstufung und Begründung	**Risikoarmer Betrieb:** • der Standort und/oder die Geschäftstätigkeit des Betriebs hat mit minimaler Wahrscheinlichkeit negative Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesellschaft, die Wirtschaft und die Kultur; und • der Rechtsstaatlichkeitsindex für das Land, in dem der Kunde tätig ist, liegt höher/gleich 0,60 Punkte.

Auditteilnehmer

Organisation	Position	Name
Schlosshotel Steinburg	GF	Herr Bezold
Schlosshotel Steinburg	CSR Beauftragte	Frau Nobis
Schlosshotel Steinburg	Buchhaltung	Herr Geißler
VERIS Certifications GmbH	Auditor	Doreen Cramer
Schlosshotel Steinburg	techn. Leiter	Herr Richter

Auditziel
Auditierung und Konformitätsbewertung der Nachhaltigkeit im Hotel anhand des Konformitätsbewertungsprogramms GreenSign Hotel

Audittyp

✔	Vor Ort Audit im Betrieb

✔	1. Re-Zertifizierungsaudit

Angewandtes Prüfverfahren

✔	Verifizierung/Evaluation der Kriterien durch Dokumentenprüfung
✔	Betriebsbegehung und -besichtigung

Begangene und inspizierte Bereiche des Betriebs

✔	Beispielhaftes Gästezimmer

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

✔	Küchenbereiche
✔	Front Office
✔	Wellness/SPA
✔	Technische Bereiche
✔	Außenbereiche

Auditdauer
1 Personentag

BEWERTUNG

Der Betrieb wurde in 10 Kernbereichen anhand von 133 Kriterien bezüglich der ganzheitlichen unternehmerischen Nachhaltigkeit geprüft. Zur Prüfung wurden dem Auditor der vollständig ausgefüllte Kriterienkatalog und aktuelle Referenzdokumente zur Sichtung als Arbeitsgrundlage zur Verfügung gestellt.

Der Betrieb erhält einen GreenSign Hotel v. 3.2 Konformitätsgrad von:
78.62 %

Damit erfüllt der Betrieb die Mindestanforderungen für eine GreenSign Hotel Zertifizierung.

Die 10 Kernbereiche wurden wie folgt bewertet:

Management und Kommunikation

		Auditiert	Ergebnis
1.1 - 1.13	Selbstauskunft	✔	96.29 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	1.1	Nachweis(e)	Leitbild_NEU.pdf	22.04.2026 15:36	27.10.2026 18:21
pdf	1.4	Nachweis(e)	Organigramm 2026.pdf	31.07.2026 14:06	08.10.2026 10:42
xlsx	1.5	Nachweis(e)	Nachhaltigkeitsprogramm_2026.xlsx	22.04.2026 15:40	27.10.2026 18:22
pdf	1.7	Nachweis(e)	Nachhaltigkeitsbericht Homepage.pdf	22.04.2026 15:48	07.10.2026 18:59
pdf	1.8	Nachweis(e)	Nachhaltigkeitsbericht auf Briefpapier.pdf	25.08.2026 12:29	08.10.2026 10:57
pdf	1.11	Nachweis(e)	Lieferantenanschreiben.pdf	22.04.2026 16:00	08.10.2026 11:22

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	1.12	Nachweis(e)	ALMP.pdf	22.04.2026 16:00	27.10.2026 18:23
docx	1.12	Nachweis(e)	Nachweis GreenSign Meetings.docx	22.04.2026 16:00	27.10.2026 18:23
pdf	1.13	Nachweis(e)	Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf	22.04.2026 16:04	07.10.2026 19:04

Besondere Leistungen:
Das Unternehmensleitbild des Betriebs beschreibt das Selbstverständnis zu Vision, Unternehmenszweck und Werten und charakterisiert so das zentrale Element der Unternehmensidentität, sowie die Basis für einen nachhaltigen Erfolg. Es inspiriert nach außen und motiviert nach innen (1.2)
Das entwickelte Nachhaltigkeitsprogramm ist SMART definiert und beinhaltet zahlreiche Maßnahmen, welche bei der Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie unterstützen. (1.5)

Optimierungspotenziale:
Verfassen eines Nachhaltigkeitsberichtes, präsentieren und reflektieren der Nachhaltigkeitsstrategien und -leistungen, um die umgesetzten ESG-Maßnahmen (“Umwelt, Soziales und Unternehmensführung”) transparent an die Stakeholder zu kommunizieren. Bei der Rezertifizierung ist solch ein Report verpflichtend. (1.8)
Zur Sichtbarkeit der Maßnahmen nachhaltiger Transformationen und für eine strukturierte Managementbewertung, ist das kontinuierliche Führen eines Nachhaltigkeitsprogramms, von der Entwicklung der Strategie bis zur Umsetzung in konkrete Maßnahmen, Verantwortlichkeiten und deren Terminierung erforderlich und dient als Basis für regelmäßige Meetings zum Thema Nachhaltigkeit. Das steigert die ESG-Performance und ermöglicht mittel- und langfristige Nachhaltigkeitsziele messbar zu erreichen. (1.5)

Umwelt - Energie

		Auditiert	Ergebnis
2.1 - 2.16	Selbstauskunft	✔	66.25 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
xlsx	2.1	Nachweis(e)	Strom, Gas, Heizöl ab 01.2020.xlsx	22.04.2026 16:05	08.10.2026 11:27
xlsx	2.2	Nachweis(e)	Bewertung Energielieferanten.xlsx	22.04.2026 16:06	08.10.2026 11:37
pdf	2.6	Nachweis(e)	Partnervertrag Aufzugsanlagen (letzte Seite).pdf	25.08.2026 12:31	27.10.2026 18:24
pdf	2.6	Nachweis(e)	TÜV-Prüfbescheinigung Kleingüteraufzug.pdf	25.08.2026 12:31	27.10.2026 18:24
pdf	2.6	Nachweis(e)	TÜV-Prüfbescheinigung Personenaufzug.pdf	25.08.2026 12:31	27.10.2026 18:24
pdf	2.6	Nachweis(e)	TÜV-Prüfbericht elektr. Anlagen & Betriebsmittel.pdf	25.08.2026 12:31	27.10.2026 18:24

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	2.7	Nachweis(e)	Strom-Rechnung 702003453612.pdf	25.08.2026 12:33	08.10.2026 11:56
pdf	2.8	Nachweis(e)	Strom-Rechnung 700000457909 (erste Rechnung Tarif Mein Frankenstrom Öko).pdf	25.08.2026 12:34	27.10.2026 18:24
pdf	2.8	Nachweis(e)	Strom-Rechnung 702003279963 (letzte Rechnung Tarif Mein Frankenstrom Pur Spot).pdf	25.08.2026 12:34	27.10.2026 18:24

Besondere Leistungen:
Der Betrieb nutzt digitale Lösungen zur Überwachung von Ressourcenverbräuchen in verschiedenen Hotelbereichen. (2.4)
Der Betrieb bezieht 100% Öko-Strom aus regenerativen/erneuerbaren Quellen zur Verbesserung der Klimabilanz. (2.7)
Der Betrieb hat einen Energiebeauftragten im Hotel benannt. (2.14)

Optimierungspotenziale:
Wir empfehlen die Erhöhung der Anteile von erneuerbaren Energien. (2.8)
Erstellung und Umsetzung eines Energieaudits nach DIN EN 16247 oder Einführung eines Energie-Managementsystems entsprechend DIN EN ISO 50001. (2.14)
Energie-Check mit Fachberater/Experte (Ermittlung Energiebedarf und -verbrauch, Beschreibung und Analyse von Schwachstellen, Vorschläge zu Sparmaßnahmen). (2.14)

Umwelt - Wasser

		Auditiert	Ergebnis
3.1 - 3.8	Selbstauskunft	✔	87.62 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
xlsx	3.1	Nachweis(e)	Strom, Gas, Heizöl ab 01.2020.xlsx	28.05.2026 15:23	08.10.2026 12:36
pdf	3.2	Nachweis(e)	Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf	28.05.2026 15:23	08.10.2026 12:37
xlsx	3.3	Nachweis(e)	Wasserrisiken-Report.xlsx	28.05.2026 15:23	08.10.2026 12:37
pdf	3.4	Nachweis(e)	Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf	28.05.2026 15:24	07.10.2026 19:10
pdf	3.4	Nachweis(e)	Wasserabrechnung 12.09.24-08.09.25.pdf	28.05.2026 15:24	07.10.2026 19:10

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	3.5	Nachweis(e)	Checkliste Wasserinstallation und -anlagen.pdf	28.05.2026 15:24	27.10.2026 18:25
pdf	3.6	Nachweis(e)	Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf	28.05.2026 15:24	27.10.2026 18:25
pdf	3.6	Nachweis(e)	Institut Dr. Nuss AB_1000662.pdf	28.05.2026 15:24	27.10.2026 18:25
pdf	3.6	Nachweis(e)	Legionellenuntersuchung _Steinburg.pdf	28.05.2026 15:24	27.10.2026 18:25
pdf	3.8	Nachweis(e)	Elektro Engelbrecht-Rechnung RE2026-1301 (Gewerbewaschautomat) .pdf	28.05.2026 15:25	27.10.2026 18:25
pdf	3.8	Nachweis(e)	Medeco Cleantec-Rechnung 2022040108.pdf	28.05.2026 15:25	27.10.2026 18:25

Besondere Leistungen:
Sensibilisierung von Mitarbeitern und Gästen zum Thema Wasserressourcen geschieht in regelmäßigen Meetings, sowie mittels Hinweise zum Handtuchwechsel und Bleiber-Reinigung/ Wunsch-Reinigungszyklus vom Gast. (3.7)
Regelmäßige Wartung der Wasserinstallationen sichert eine hohe Wasser- und Trinkqualität. (3.5)

Optimierungspotenziale:
Eine monatliche Erfassung der Wasserverbräuche ist hilfreich, um beispielsweise Leckagen rechtzeitig zu identifizieren. (3.1)
Wir empfehlen eine genaue Überprüfung der Wasserverbräuche als Basis zur Festlegung geeigneter Maßnahmen zur effizienten Reduzierung des Wasserverbrauchs. (3.1)

Umwelt - Abfall

		Auditiert	Ergebnis
4.1 - 4.14	Selbstauskunft	✔	72.94 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
xlsx	4.1	Nachweis(e)	Kopierpapierverbrauch & Abfall.xlsx	28.05.2026 15:25	08.10.2026 13:12
pdf	4.2	Nachweis(e)	Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf	28.05.2026 15:25	07.10.2026 19:12
pdf	4.5	Nachweis(e)	Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf	28.05.2026 15:26	08.10.2026 13:17
xlsx	4.9	Nachweis(e)	Kopierpapierverbrauch & Abfall.xlsx	28.05.2026 15:28	08.10.2026 13:24

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	4.14	Nachweis(e)	Maßnahmen zur Minimierung von Verschmutzungen und Verunreinigung.pdf	28.05.2026 15:30	27.10.2026 18:26

Besondere Leistungen:
Cradle-to-Cradle Produkte, kreislauffähige Materialien kommen zum Einsatz. (4.7)
In der Administration wird verstärkt auf papierlose Dokumentation gesetzt, dies wird durch eine Software umgesetzt. (4.11)
Fokus auf Großverpackungen und Mehrwegsysteme beim Einkauf. (4.4)

Optimierungspotenziale:
Cradle-to-Cradle zertifizierte Produkte können auf der folgenden Seite gefunden wurden: https://c2ccertified.org/ (4.7)
Die Unterstützung von Initiativen, bspw. United Against Waste, welche viele Materialien zur Sensibilisierung der Mitarbeitenden zur Verfügung stellen. (4.8)

Biodiversität und Kulturelles Erbe

		Auditiert	Ergebnis
5.1 - 5.7	Selbstauskunft	✔	100 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
docx	5.2	Nachweis(e)	5.2. Naturschutzgebiet.docx	28.05.2026 15:30	27.10.2026 18:26
pdf	5.4	Nachweis(e)	Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf	28.05.2026 15:33	08.10.2026 13:52
pdf	5.5	Nachweis(e)	Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf	28.05.2026 15:35	08.10.2026 13:54

Besondere Leistungen:
Der Betrieb unterstützt lokale Unternehmen bei der Entwicklung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen. (5.7)
Im Sinne der Biodiversität hat der Betrieb zahlreiche Maßnahmen umgesetzt, welche aktiv die Flora und Fauna fördern. (5.3)

Optimierungspotenziale:
Die Einführung eines Angebots für Gäste, sich (finanziell) an Biodiversitätsinitiativen zu beteiligen, z. B. durch Bienenpatenschaften oder Baumpflanzaktionen. (5.3)
Schutz von Kulturerbe (z.B. Bräuche, Traditionen) und Vermittlung von Kulturerbe an künftige Generationen. (z.B. historische Bauwerke, Bibliotheken und Archive ,Denkmäler etc). (5.5)
Wir empfehlen die (finanzielle) Unterstützung von Naturparks oder Nationalparks zum Erhalt der Biodiversität außerhalb der Stadt. (5.3)

Einkauf

		Auditiert	Ergebnis
6.1 - 6.22	Selbstauskunft	✔	75.53 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
xlsx	6.1	Nachweis(e)	Lieferantenbewertung (F&B).xlsx	28.05.2026 15:36	08.10.2026 14:01
xlsx	6.2	Nachweis(e)	Lieferantenbewertung (HSK, Technik & Marketing).xlsx	28.05.2026 15:37	08.10.2026 14:01
jpg	6.3	Nachweis(e)	Wäscherei 1.1.jpg	28.05.2026 15:37	27.10.2026 18:27
jpg	6.3	Nachweis(e)	Wäscherei 1.2.jpg	28.05.2026 15:37	27.10.2026 18:27
pdf	6.4	Nachweis(e)	Nachhaltigkeit – Wäschekrone GmbH & Co. KG.pdf	25.08.2026 09:09	27.10.2026 18:28
pdf	6.4	Nachweis(e)	Wäschekrone (Übersicht 2023-2026).pdf	25.08.2026 09:09	27.10.2026 18:28
pdf	6.6	Nachweis(e)	ADA-Cosmetics-Sustainability-Report.pdf	28.05.2026 15:39	07.10.2026 19:13
pdf	6.11	Nachweis(e)	Your Choice Apr 2025.pdf	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
pdf	6.11	Nachweis(e)	Your Choice Feb 2025.pdf	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
pdf	6.11	Nachweis(e)	Your Choice Juni 2025.pdf	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
pdf	6.11	Nachweis(e)	Your Choice Nov 2025.pdf	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
pdf	6.11	Nachweis(e)	Your Choice Sept 2025.pdf	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
pdf	6.11	Nachweis(e)	Your Choice Nov 2024.pdf	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Saisonartikel 01-25.xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Saisonartikel 02-25.xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Saisonartikel 03-25.xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Saisonartikel 04-25.xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Saisonartikel 05-25.xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Saisonartikel 06-25.xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Saisonartikel 07-25.xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Saisonartikel 08-25.xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Saisonartikel 09-25.xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Saisonartikel 10-25.xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Saisonartikel 11-25.xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Saisonartikel 12-25.xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Saisonartikel Jan.-Dez. 2025 vs. Wareneingang Jan.-Dez. 2025.xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
pdf	6.11	Nachweis(e)	Saisonkalender Fisch (2).pdf	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
pdf	6.11	Nachweis(e)	Saisonkalender Fisch.pdf	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
pdf	6.11	Nachweis(e)	Saisonkalender Fleisch.pdf	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
pdf	6.11	Nachweis(e)	Saisonkalender Obst + Gemüse.pdf	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Wareneingang 0% 2025 (Küche).xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Wareneingang 7% 2025 (Küche).xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
xlsx	6.11	Nachweis(e)	Wareneingang 19% VSt. 2025 (Küche).xlsx	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
pdf	6.11	Nachweis(e)	Einkaufspolitik & Einkaufsrichtlinien.pdf	28.05.2026 15:41	27.10.2026 18:29
pdf	6.15	Nachweis(e)	MSC-Nummer Nußbaumer.pdf	28.05.2026 15:46	08.10.2026 14:23
pdf	6.15	Nachweis(e)	(MSC-)Nachhaltigkeitsbericht Nußbaumer (S. 17-19).pdf	28.05.2026 15:46	08.10.2026 14:23
pdf	6.15	Nachweis(e)	MSC-Zertifikat Delta.pdf	28.05.2026 15:46	08.10.2026 14:23
xlsx	6.15	Nachweis(e)	Fischlieferanten (Übersicht).xlsx	28.05.2026 15:46	08.10.2026 14:23
pdf	6.20	Nachweis(e)	Einkaufspolitik & Einkaufsrichtlinien.pdf	28.05.2026 15:47	08.10.2026 14:27
JPG	6.21	Nachweis(e)	Einkauf vegane Produkte (2026).JPG	28.05.2026 15:48	08.10.2026 14:27
pdf	6.22	Nachweis(e)	Einkaufspolitik & Einkaufsrichtlinien.pdf	28.05.2026 15:48	08.10.2026 14:28

Besondere Leistungen:
Der Betrieb kauft bei regionalen F&B Lieferanten ein und setzt entsprechend eine nachhaltige Einkaufspolitik um. (6.1)
Der Betrieb bezieht ausschließlich öko-zertifizierten Fisch. (6.15)

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

Optimierungspotenziale:
Den Anteil von Fairtrade-Produkten weiter erhöhen. Zucker, Kakao, Tee, Reis, Bananen, Kaffee und vieles mehr sind auch als Fairtrade-Artikel erhältlich und können bevorzugt eingekauft werden. (6.13)
Bei verschiedenen Warengruppen prüfen, ob statt der bisherigen von nun an unter nachhaltigen Gesichtspunkten zertifizierte Produkte eingekauft werden können. (6.5)

Regionalität und Mobilität

		Auditiert	Ergebnis
7.1 - 7.15	Selbstauskunft	✔	73.61 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	7.7	Nachweis(e)	Tagungsmappe 2026.pdf	28.05.2026 15:50	08.10.2026 14:30

Besondere Leistungen:
E-Ladesäulen und ein hoteleigener Parkplatz stehen für E-Fahrzeuge zur Verfügung. (7.9)
Die Geschäftsführung ist Mitglied in qualitativen, lokalen Netzwerken und stellt somit die strategische, moderne Ausrichtung der Hotelführung sicher. (7.1)
Gäste erhalten Informationen über emissionsarme Anreisemöglichkeiten. (7.9)

Optimierungspotenziale:
Informationen über die regionale Herkunft der Produkte auf den Speise- und Getränkekarten. (7.2)

Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung

		Auditiert	Ergebnis
8.1 - 8.18	Selbstauskunft	✔	59 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	8.1	Nachweis(e)	Organigramm 2026.pdf	28.05.2026 16:05	27.10.2026 18:32
pdf	8.2	Nachweis(e)	SDGs=Sustainable Development Goals).pdf	28.05.2026 16:05	08.10.2026 14:34
xlsx	8.3	Nachweis(e)	Lieferantenbewertung (HSK, Technik & Marketing).xlsx	28.05.2026 16:05	08.10.2026 14:35
xlsx	8.3	Nachweis(e)	Lieferantenbewertung (F&B).xlsx	28.05.2026 16:05	08.10.2026 14:35
pdf	8.4	Nachweis(e)	Lieferantenanschreiben.pdf	28.05.2026 16:05	08.10.2026 14:35
pdf	8.6	Nachweis(e)	Organigramm 2026.pdf	28.05.2026 16:06	27.10.2026 18:33
pdf	8.7	Nachweis(e)	Schulung Unternehmensökologie.pdf	28.05.2026 16:06	08.10.2026 14:38

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	8.8	Nachweis(e)	Verhaltenskodex.pdf	28.05.2026 16:06	08.10.2026 14:39
pdf	8.8	Nachweis(e)	Schulung Unternehmensökologie (Handout).pdf	28.05.2026 16:06	08.10.2026 14:39
pdf	8.10	Nachweis(e)	Gastbeschwerden & Reklamation.pdf	25.08.2026 12:46	08.10.2026 14:40
pdf	8.11	Nachweis(e)	Beziehungsspinne und Beziehungskonto.pdf	28.05.2026 16:09	08.10.2026 14:41
pdf	8.11	Nachweis(e)	Vorlage Beziehungskonto.pdf	28.05.2026 16:09	08.10.2026 14:41
pdf	8.12	Nachweis(e)	Vorschlagswesen.pdf	28.05.2026 16:11	08.10.2026 14:43
pdf	8.12	Nachweis(e)	Vorschlagsbriefkasten.pdf	28.05.2026 16:11	08.10.2026 14:43
pdf	8.14	Nachweis(e)	Webhosting-Rechnung RG2606-3544.pdf	28.05.2026 16:11	08.10.2026 14:48
pdf	8.14	Nachweis(e)	Umweltpolitik_Hetzner.pdf	28.05.2026 16:11	08.10.2026 14:48
pdf	8.14	Nachweis(e)	Zertifikat_EMAS_DE_Hetzner.pdf	28.05.2026 16:11	08.10.2026 14:48
pdf	8.14	Nachweis(e)	Webhosting (Info via Systemreich bzgl. Webhosting).pdf	28.05.2026 16:11	08.10.2026 14:48
xlsx	8.14	Nachweis(e)	CO2-Ausgleich Printprodukte.xlsx	28.05.2026 16:11	08.10.2026 14:48

Besondere Leistungen:
SOPs werden eingesetzt, um die Kommunikation im Team zu verbessern und die Einschulung neuer Mitarbeiter zu vereinfachen. (8.1)
Der Betrieb führt eine Mitarbeiterumfrage durch. (8.11)

Optimierungspotenziale:
Wir empfehlen eine CO2 Bilanzierung als Grundlage zur Reduzierung und ggfs. Kompensation von CO2 Emissionen. (8.13)
Lieferantenbewertung erstellen: Kriterien für die strategische Lieferantenauswahl: Qualität der Waren, Regionalität, Standortnähe, geringe Fehler- und Ausfallquoten, Liefertermintreue, Angebotstransparenz, Flexibilität, Zuverlässigkeit und Zertifizierungen. (8.3)

Soziale Verantwortung

		Auditiert	Ergebnis
9.1 - 9.14	Selbstauskunft	✔	95.65 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	9.1	Nachweis(e)	Verhaltenskodex.pdf	28.05.2026 16:12	08.10.2026 14:49
pdf	9.2	Nachweis(e)	1840.pdf	25.08.2026 12:48	08.10.2026 14:51
pdf	9.5	Nachweis(e)	Steinburg-Akademie.pdf	28.05.2026 16:13	27.10.2026 18:35
pdf	9.6	Nachweis(e)	Steinburg-Akademie.pdf	28.05.2026 16:14	08.10.2026 14:56
pdf	9.7	Nachweis(e)	Steinburg-Akademie.pdf	28.05.2026 16:14	08.10.2026 14:56
pdf	9.10	Nachweis(e)	Fair Job Hotels Partnerschaftsvereinbarung.pdf	28.05.2026 16:16	08.10.2026 15:01
pdf	9.10	Nachweis(e)	HR_Richtlinie_Schutz_vor_Ausbeutung_Belaestigung_Schlosshotel_Steinburg.pdf	28.05.2026 16:16	08.10.2026 15:01
pdf	9.11	Nachweis(e)	Fair Job Hotels Partnerschaftsvereinbarung.pdf	28.05.2026 16:16	08.10.2026 15:01
pdf	9.11	Nachweis(e)	HR_Richtlinie_Schutz_vor_Ausbeutung_Belaestigung_Schlosshotel_Steinburg.pdf	28.05.2026 16:16	08.10.2026 15:01
pdf	9.12	Nachweis(e)	Fair Job Hotels Partnerschaftsvereinbarung.pdf	28.05.2026 16:16	08.10.2026 15:01
pdf	9.12	Nachweis(e)	HR_Richtlinie_Schutz_vor_Ausbeutung_Belaestigung_Schlosshotel_Steinburg.pdf	28.05.2026 16:16	08.10.2026 15:01
pdf	9.13	Nachweis(e)	HR_Richtlinie_Schutz_vor_Ausbeutung_Belaestigung_Schlosshotel_Steinburg.pdf	28.05.2026 16:16	08.10.2026 15:01

Besondere Leistungen:
Ein vielfältiges System mit Angeboten für ein betriebliches Gesundheitsmanagement ist im Hotel etabliert. (9.8)

Wirtschaftliche Verantwortung

		Auditiert	Ergebnis
10.1 - 10.6	Selbstauskunft	✔	100 %

Typ	Kriterium	Upload-Feld	Dateiname	Hochgeladen	Geprüft
pdf	10.3	Nachweis(e)	Strategischer Investitionsplan.pdf	25.08.2026 08:10	08.10.2026 15:07
pdf	10.5	Nachweis(e)	Risikomatrix.pdf	?	08.10.2026 15:08

Besondere Leistungen:
Der Betrieb führt ein Risikomanagementsystem zur systematischen Erkennung, Analyse, Bewertung, Minimierung und Kontrolle von Risiken entlang der Wertschöpfungskette. (10.5)
Der Betrieb verfügt über einen langfristigen Investitionsplan der auch ökologische Aspekte berücksichtigt. (10.3)

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

Auditiertes Konformitätsbewertungsprogramm

Management und Kommunikation – Abschnitt 1 von 10

Management und Kommunikation sind zentrale Bestandteile einer nachhaltigen Unternehmensausrichtung. Sie stehen für ein Wertesystem und eine verantwortungsvolle Zukunftsgestaltung im Dialog mit Stakeholdern (z. B. Mitarbeitern, Gästen, Lieferanten).

SDG 4
Hochwertige Bildung
SDG 8
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
SDG 10
Weniger Ungleichheiten
SDG 13
Maßnahmen zum Klimaschutz
SDG 16
Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen
SDG 17
Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

1.1 Verpflichtend

Das Hotel hat ein Leitbild (Unternehmenspolitik) für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung verfasst

Maximale Punktzahl: 30

- [x] Ja — 30P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Leitbild_NEU.pdf

Erreichte Punktzahl: 30

1.2 Verpflichtend

Das Leitbild (Unternehmenspolitik) nimmt Bezug zu mindestens 50% der folgenden Kriterienbestandteile für verantwortungsvolles Handeln

Maximale Punktzahl: 30

- [x] Menschenrechte — 3P
- [x] Arbeitsnormen und -bedingungen — 3P
- [x] Umweltschutz — 3P
- [x] Umweltverträglicher und nachhaltiger Einkauf bei Investitionsgütern, Lebensmitteln, Getränken, Baustoffen und Verbrauchsgütern — 3P
- [ ] Risiko- und Krisenmanagementsystem — 3P
- [x] Gesellschaftliches Engagement — 3P
- [x] Soziokulturelle Aspekte der touristischen Wertschöpfungskette — 3P
- [x] Wirtschaftlichkeit/Bestreben zur kontinuierlichen Verbesserung — 3P
- [x] Qualitätsmanagement — 3P
- [x] Vorkehrungen für ein gesundes und sicheres Arbeitsumfeld — 3P

Erreichte Punktzahl: 27

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

1.3 Verpflichtend

Das Leitbild (Unternehmenspolitik) ist auf der Website veröffentlicht und für alle Interessierten zugänglich

Maximale Punktzahl: 10

- [x] Ja — 10P

Erreichte Punktzahl: 10

1.4 Verpflichtend

Das Hotel hat einen Nachhaltigkeits-/Umwelt-/CSR-Beauftragten benannt und dies dokumentiert

Maximale Punktzahl: 40

- [x] Ja — 20P
- [ ] Als Hauptfunktion — 20P
- [x] Funktion wird von Hotelleitung/einer Führungskraft/Fachkraft mit ausgeübt — 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Organigramm 2026.pdf

Erreichte Punktzahl: 30

1.5 Verpflichtend

Das Hotel bzw. die Hotelgruppe verfügt über ein Nachhaltigkeitsprogramm inklusive mindestens fünf definierten Zielen mit jeweilig priorisierten Handlungsfeldern, dazugehörigen Zielsetzungen, Maßnahmen und Verantwortlichkeiten.

Maximale Punktzahl: 40

- [x] Ja — 30P
- [ ] Ja durch Hotelgruppe — 20P
- [x] Es erfolgt eine jährliche schriftliche Evaluation der Handlungsfelder — 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Nachhaltigkeitsprogramm_2026.xlsx

Hier kannst du dir eine Vorlage für dein Nachhaltigkeitsprogramm herunterladen. In diesem beschreibbaren PDF kannst du selbst deine Aufgaben zu den einzelnen Kernbereichen einfügen und vor dem Absenden des Kataloges an dieser Stelle wieder hochladen.

Vorlage Nachhaltigkeitsprogramm (PDF)

Erreichte Punktzahl: 40

1.6 Maximale Punktzahl: 10

Das Personal ist an der Entwicklung und Umsetzung des Nachhaltigkeitsprogramms beteiligt

- [x] Ja, bei der Entwicklung — 5P
- [x] Ja, bei der Umsetzung — 5P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 10

1.7 Verpflichtend

Das Hotel informiert Stakeholder über die Website bezüglich Nachhaltigkeitsaktivitäten, optional auch über einen gesonderten Menüpunkt Maximale Punktzahl: 20

- [x] Ja 10P
- [x] Ein eigener Menüpunkt für die Nachhaltigkeitsaktivitäten ist auf der Website vorhanden 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Nachhaltigkeitsbericht Homepage.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

1.8 Verpflichtend

Das Hotel erstellt einen Nachhaltigkeits-, Umwelt- bzw. CSR-Bericht Maximale Punktzahl: 30

- [x] Ja 30P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Nachhaltigkeitsbericht auf Briefpapier.pdf

Erreichte Punktzahl: 30

1.9 Maximale Punktzahl: 10

Ein einheitliches, visuelles Corporate Design/Unternehmens-Erscheinungsbild ist im Hotel umgesetzt

- [x] Ja 5P
- [x] Nachhaltigkeit ist sichtbar durch nachhaltige Partnerschaften 5P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 10

1.10 Maximale Punktzahl: 10

Werbematerial und Marketing-Kommunikation sind präzise und transparent, insbesondere in Sachen Nachhaltigkeit

- [x] Bilder im Werbematerial entsprechen den in Wirklichkeit angebotenen Aktivitäten 5P
- [x] Das Werben mit Naturerlebnissen oder kulturellen Veranstaltungen ist wahrheitsgetreu 5P

Erreichte Punktzahl: 10

1.11 Maximale Punktzahl: 30

Das Hotel bindet seine wichtigsten Stakeholder in der Operative in die Nachhaltigkeitsstrategie des Hotels ein und hat entsprechende Maßnahmen ergriffen

Mitarbeiter

Nachhaltigkeitsorientiertes Onboarding / hotelkit	4P

Mehrsprachiger Aushang in der Müllgarage	4P
Schulungen bzgl Nachhaltigkeit / Jobbike	4P

Gäste

digitale Gästemappe / digitale Speisekarte	3P
Website Thema Nachhaltigkeit	3P
Verzicht auf Reinigung von Bleibezimmern	3P

Partner/Lieferanten

Abteilungsübergreifende Abstimmung der Bestellungen zur Minimierung der Anzahl	3P
Anschreiben Lieferanten und Partner zu Müllvermeidung	3P
Lieferantenbesuche (Weingut mit Azubis) / Recyclebare oder wiederverwendbare Verpackungen bevorzugen	3P

Hinweis: Bei den Vorgaben handelt es sich lediglich um Beispiele, die durch eigene Maßnahmen überschrieben werden können.

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Lieferantenanschreiben.pdf

Erreichte Punktzahl: 30

1.12 Verpflichtend

Der CSR-Beauftragte des Hotels überwacht und initiiert Verbesserungsprozesse und -Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit und berichtet darüber regelmäßig in Meetings

Maximale Punktzahl: 20

- [x] Ja — 20P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
ALMP.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

1.13 Verpflichtend

Die Hotelführung stellt sicher, dass lokale, nationale und internationale rechtliche Verpflichtungen/Rechtsvorschriften eingehalten sowie umgesetzt und anwendbare Genehmigungen oder Zulassungen evaluiert werden

Maximale Punktzahl: 10

- [x] Ja — 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf

Erreichte Punktzahl: 10

Umwelt - Energie - Abschnitt 2 von 10

Die Säule "Umwelt" umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

SDG 1
Keine Armut
SDG 2
Kein Hunger
SDG 3
Gesundheit und Wohlergehen
SDG 4
Hochwertige Bildung
SDG 6
Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen
SDG 7
Bezahlbare und saubere Energie
SDG 8
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
SDG 9
Industrie, Innovation und Infrastruktur
SDG 11
Nachhaltige Städte und Gemeinden
SDG 12
Nachhaltiger Konsum und Produktion
SDG 13
Massnahmen zum Klimaschutz
SDG 14
Leben unter Wasser
SDG 15
Leben an Land

2.1 Verpflichtend

Das Hotel erhebt und kontrolliert regelmäßig und systematisch die Energieverbräuche Maximale Punktzahl: 30

- [x] Ja 10P
- (•) Monatlich 8P
- ( ) Jährlich 5P

Bitte angeben (Verbrauch pro Jahr in kWh)

Strom gesamt	638740	3P
Strom pro Zimmernacht oder pro Gast	31,97	3P
Heizung gesamt		3P
Heizung pro Zimmernacht oder pro Gast		3P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Strom, Gas, Heizöl ab 01.2020.xlsx

Erreichte Punktzahl: 24

2.2 Maximale Punktzahl: 30

Das Hotel erfasst und bewertet seine Energielieferanten

- [x] Ja 20P
- [x] Mitarbeiter sind informiert und können auf Abfrage über die Energielieferanten berichten 10P

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

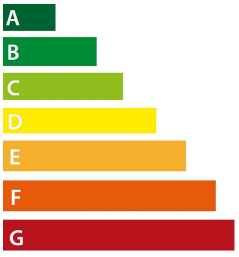
Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Bewertung Energielieferanten.xlsx

Erreichte Punktzahl: 30

2.3 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel stellt sicher, dass bei Neuanschaffungen auf energiesparende Alternativen zurückgegriffen wird

- [x] Ja — 10P



Energielevel der Elektrogeräte. Bitte angeben:

- ○ A — 10P
- ○ B — 5P
- ○ C bis D

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 10

2.4 Maximale Punktzahl: 30

Das Hotel ergreift Maßnahmen zur Ermittlung und kontinuierlichen Verringerung signifikanter Treibhausgasemissionen hinsichtlich der Energienutzung

GLT Lastspitzenmanagement	10P
Sauna auf Bedarf / Anfrage	10P
Belegung des Hauses flurweise / hausweise	10P

Hinweis: Bei den Vorgaben handelt es sich lediglich um Beispiele, die durch eigene Maßnahmen überschrieben werden können.

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 30

2.5 Maximale Punktzahl: 60

Das Hotel ist ein Neubau (nicht älter als fünf Jahre) und unter energetischen Gesichtspunkten gebaut

- [ ] Ja — 30P

- [ ] Der Neubau wurde nach DGNB, LEED oder einer ähnlichen anerkannten Gebäudezertifizierung gebaut — 15P
- [ ] Der Neubau ist nach nachhaltigen Aspekten gebaut — 15P

Wenn Nein, erfolgte in den letzten zehn Jahren:

- [ ] Eine energetische Ertüchtigung der Gebäudehülle — 5P

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

- [ ] Eine energetische Sanierung im Innenbereich 5P
- [ ] Eine Dachdämmung 5P
- [ ] Eine Kellerdämmung 5P
- [x] Eine Isolierverglasung mit niedrigem UV-Wert (Mindestanforderung: UV ≤ 1,3 W/(m²K)) 5P
- [ ] Sämtliche Dämm- und Isolationsstoffe sind umweltfreundlich und recyclingfähig 5P

Heizkörper ausgetauscht teiweise 5P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 10

2.6 Maximale Punktzahl: 30

Das Hotel stellt sicher, dass alle elektrischen Anlagen regelmäßig gewartet und instand gehalten werden

- [x] Ja 20P
- [ ] Die Wartung und Instandhaltung wird über eine digitale Aufzeichnung garantiert 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Partnervertrag Aufzugsanlagen (letzte Seite).pdf

Erreichte Punktzahl: 20

2.7 Maximale Punktzahl: 60

Das Hotel bezieht Strom aus regenerativen/erneuerbaren Quellen zur Verbesserung der Klimabilanz

- [ ] im Strommix zu mindestens 75% 20P
- [x] im Strommix zu 100% 60P

Stadtwerke Würzburg (WVV)

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Strom-Rechnung 702003453612.pdf

Erreichte Punktzahl: 60

2.8 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel konnte in den letzten drei Jahren die Nutzung erneuerbarer Energien erhöhen

- [x] Ja 20P

Nenne: Ökostrom WWV

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Strom-Rechnung 700000457909 (erste Rechnung Tarif Mein Frankenstrom Öko).pdf

Erreichte Punktzahl: 20

2.9 Maximale Punktzahl: 60

Das Hotel produziert Strom aus regenerativen/erneuerbaren Quellen

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

- [ ] Blockheizkraftwerk (BHKW) 30P
- [ ] Solarenergie 30P
- [ ] Photovoltaik 30P
- [ ] Wasserkraft 30P
- [ ] Windenergie 30P
- [ ] Bioenergie 30P

30P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 0

2.10 Maximale Punktzahl: 60

Das Hotel nutzt Heizenergie aus ressourcenschonenden Quellen zur Verbesserung der Klimabilanz

- [ ] Blockheizkraftwerk (BHKW) 30P
- [x] Wärmetauscher 30P
- [ ] Holzpellet- oder Holzhackschnitzelanlage 30P
- [ ] Bio-Gas 30P
- [ ] Fernwärme aus Müllverbrennung 30P
- [ ] Zentrale Gewinnung aus Abwasser 30P
- [ ] Dezentrale Gewinnung aus Abwasser 30P

30P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 30

2.11 Maximale Punktzahl: 50

Folgende Energieeffizienz-Maßnahmen sind im Hotelzimmer umgesetzt:

- [x] Automatische Abschaltfunktion für Heizung, Lüftung, Klima/Kälte bei geöffnetem Fenster/(Balkon-)Türen 5P
- [x] Lichtquellen mit Energiesparlampen/LED-Lampen 5P
- [ ] Einsatz energiesparender Fernsehgeräte 5P
- [x] Nutzung von Verschattungssystemen 5P
- [ ] Minibar mit Energiesparfunktion 5P
- [x] Verzicht auf Minibar im Zimmer 5P
- [ ] Verwendung von Maxibar(s) 5P
- [x] Verzicht auf Kaffeemaschine und Wasserkocher im Zimmer 5P
- [x] Verzicht auf Empfangsbeleuchtung bei Zimmeranreise 5P
- [x] Information zur Sensibilisierung von Gästen zum Thema Energieeffizienz 5P

gewisse Minnimumtemperatur voreingestellt 5P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 40

2.12 Maximale Punktzahl: 20

Ein Hotelraum Management-System (HRMS) ist für das Rezeptionspersonal mit folgenden Ausprägungen vorhanden:

- ○ HRMS ist hinsichtlich Raumklima, Strom & Sonnenschutz bedarfsorientiert steuerbar 10P
- ○ HRMS ist an das Reservierungssystem/Front Office System angebunden 10P
- ☑ HRMS ist individualisiert und vom Gast im Zimmer steuerbar 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 10

2.13 Maximale Punktzahl: 60

Das Hotel verfügt über Installationen, die eine nachhaltige Gebäudeausstattung fördern (in allen Bereichen)

Anlagenausstattung zur Primärenergieaufbereitung mit Heizung/Heizverteilung

- ☑ Isolierte Leitungen im Heizverteiler 10P
- ☑ Moderne Brennwertkessel mit Wärmerückgewinnung der Abgase und des Kondensats 10P
- ☐ Mehrere Heizkessel in Kaskadenschaltung zur optimalen Abfederung des schwankenden Energiebedarfs 10P
- ☐ Alternativ: Erdsonden-Heizung mit Wärmepumpe 10P

Warmwasseraufbereitung

- ☐ Warmwasseraufbereitung durch Heizkaskade 10P
- ☐ Warmwasserspeicher zum Ausgleich von Bedarfsschwankungen 10P
- ☐ Zusätzliche solarthermische Wasseraufbereitung 10P
- ☐ Hallenbad/Schwimmbad als Wärmespeicher für solarthermische Anlage 10P
- ☐ Kraft/Wärmekoppelungsanlage mit voller Abwärmenutzung 10P

Luftaufbereitung

- ☑ Luftaufbereitungsanlage mit Wärmerückgewinnung 10P
- ☐ Luftaufbereitung mit Kompressoranlagen 10P

10P

Kälte für Klimaanlage

- ☐ Kältemaschine zur gleichzeitigen Nutzung als Wärmepumpe durch entsprechende Rohrleitungen 10P
- ☐ Volle Nutzung der Abwärme der Klimaanlage 10P
- ☐ Kältemaschine in Kombination mit Eisspeicher zum Ausgleich von Bedarfsschwankungen 10P

Elektrizitätsgewinnung

- ☐ Kraft/Wärmekopplungsanlage mit Wärmerückgewinnung und Einspeisung der elektrischen Energie ins Netz 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 30

2.14 Maximale Punktzahl: 60

Zur weiteren Energieeffizienz sind folgende Maßnahmen im Hotel umgesetzt

Energie-Check/Energiemanagementsystem

- ☐ Energie-Check mit Fachberater/Experte ist erfolgt 10P
- ☑ Energiebeauftragter ist im Hotel benannt 10P

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

- [ ] Energiemanagementsystem nach ISO 50001 (alternativ EMAS Umweltmanagementsystem) ist eingeführt 10P

10P

Beleuchtungskonzept

- [x] Zeitschaltuhren und/oder Bewegungsmelder im Außenbereich 10P
- [x] Zeitschaltuhren und /oder Bewegungsmelder im Innenbereich 10P
- [x] Nutzung von Tageslicht bei der Raumplanung 10P

10P

Küchenkonzept

- [ ] Mindestens 80% der Küchengeräte weisen eine Energieeffizienz der Kategorie A oder B auf 10P
- [x] Einsatz von Osmosegeräten zur Unterstützung der Langlebigkeit der Geräte 10P
- [x] Standortwahl von Kühl- und Gefriergeräten 10P
- [x] Kühlkonzept 10P
- [x] Einstellung der richtigen Kühltemperatur 10P
- [x] Regelmäßiges Säubern/Entstauben von Kühlrippen bei Kühlschränken, Aggregaten 10P

Sonstige

- [ ] Verwendung von wiederverwendbaren Stoffhandtuchrollen in den öffentlichen Bereichen 10P
- [ ] Verwendung von Recycling-Papier für die Händetrocknung in öffentlichen Toiletten/-Personalbereich 10P
- [x] Abschalten von Computer, Bildschirm und Drucker nach Arbeitsbeendigung 10P
- [ ] Stand-by-Modus in allen Bereichen 10P
- [x] Information zur Sensibilisierung von Mitarbeitern zum Thema Energieeffizienz 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Organigramm 2026.pdf

Erreichte Punktzahl: 60

2.15 Maximale Punktzahl: 30

Das Hotel setzt bei der Beleuchtung auf energiesparende LED's

Ja und zwar zu:

- ○ 30% bis 60% 5P
- ○ 60% bis 90% 15P
- ◉ > 90% 30P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 30

2.16 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel ergreift weitere Maßnahmen zur kontinuierlichen Verringerung bzw. Ressourcenschonung von Energie

- [x] Ja 20P

kontinuierlichen Verringerung bzw. Ressourcenschonung von Energie (ca.5600 kwh)

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 20

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

Umwelt - Wasser - Abschnitt 3 von 10

Die Säule "Umwelt" umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

SDG 1
Keine Armut
SDG 2
Kein Hunger
SDG 3
Gesundheit und Wohlergehen
SDG 4
Hochwertige Bildung
SDG 6
Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen
SDG 7
Bezahlbare und saubere Energie
SDG 8
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
SDG 9
Industrie, Innovation und Infrastruktur
SDG 11
Nachhaltige Städte und Gemeinden
SDG 12
Nachhaltiger Konsum und Produktion
SDG 13
Massnahmen zum Klimaschutz
SDG 14
Leben unter Wasser
SDG 15
Leben an Land

3.1 Verpflichtend

Das Hotel erhebt regelmäßig und systematisch den Wasserverbrauch nach Typ. Optional geschieht dies über ein digitales Monitoring-Tool. Maximale Punktzahl: 30

- [x] Ja — 10P
- ( ) Monatlich — 8P
- (•) Jährlich — 5P

Bitte angeben:

Wasserverbrauch gesamt	6833	3P
Wasserverbrauch pro Zimmernacht oder pro Gast	0,36	3P

- [ ] Zusatz: Das Hotel setzt hierfür ein digitales Monitoring-Tool ein — 6P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Strom, Gas, Heizöl ab 01.2020.xlsx

Erreichte Punktzahl: 21

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

3.2 Verpflichtend

Das Hotel erfüllt die lokalen/internationalen Vorschriften der Abwasserentsorgung, sodass dieses aufbereitet und wiederverwendet werden kann Maximale Punktzahl: 20

- [x] Ja 20P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

3.3 Verpflichtend

Wasserrisiken werden beurteilt und dokumentiert. Potenziell kumulative Einflüsse des Tourismus auf Wasservorkommen werden in Betracht gezogen Maximale Punktzahl: 20

- [x] Ja 10P
- [ ] Für Gebiete mit hohem Wasserrisiko werden kontextbezogene Ziele für die Wasserbewirtschaftung ermittelt und verfolgt 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Wasserrisiken-Report.xlsx

Erreichte Punktzahl: 10

3.4 Verpflichtend

Das Wasser kommt aus legalen und nachhaltigen Quellen, welche die Umweltflüsse auch in Zukunft nicht beeinflussen werden. Besagte Quellen werden im Hotel dokumentiert. Maximale Punktzahl: 20

Ja, und zwar: Würzburg via Würzburger Versorgungs- und Verkehrs GmbH 20P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

3.5 Maximale Punktzahl: 30

Das Hotel stellt sicher, dass alle Wasserinstallationen und -anlagen regelmäßig gewartet und Instand gehalten werden

- [x] Ja 30P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Checkliste Wasserinstallation und -anlagen.pdf

Erreichte Punktzahl: 30

3.6 Verpflichtend

Das Hotel stellt sicher, dass die Wasserwasserqualität in allen Hotelbereichen regelmäßig geprüft wird Maximale Punktzahl: 10

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

- [x] Ja 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf

Erreichte Punktzahl: 10

3.7 Maximale Punktzahl: 60

Folgende Maßnahmen zur Einsparung/Ressourcenschonung von Wasser sind im Hotel umgesetzt

Technik/Standards

- [x] Einsatz von Durchflussbegrenzern/Perlatoren 5P
  Wasserdurchfluss beträgt:
- [ ] Wasserhähne (max. 4 - 6 Liter/Min.) 2P
- [x] Toilettenspülung (max. 4,5 Liter/je Spülung) 2P
- [x] Duschen (max. 7 Liter/Min.) 2P
- [x] Urinale (max. 2 Liter/je Spülung) 2P
- [x] Reinigungsstandards sind eingeführt: Reinigungsteams verwenden die Toilettenspülung während der Reinigung maximal dreimal 2P
- [ ] Einsatz von Armaturen mit Sensortechnik in öffentlichen Bereichen 5P
- [x] Toilettenspülung mit Spül-Stopfunktion/Spartaste 5P
- [x] Verzicht auf Bleiber-Reinigung 5P
- [x] Zentrale Entkalkungsanlage ist vorhanden 5P
- [ ] Sicherer Einsatz automatisierter Bewässerungsanlagen für Grünanlagen ohne Schädigung der Bevölkerung und Umwelt 5P
- [x] Sichere Verwendung von Grau- oder Regenwasser ohne Schädigung der Bevölkerung und Umwelt 5P
- [x] Schmutzwasser aus dem Betrieb des Hotels wird in von der Gemeinde oder Regierung anerkannten Behandlungssystemen entsorgt, wo verfügbar 5P
- [ ] Wenn keine passende Schmutzwasserbehandlung vor Ort angeboten wird, wird ein alternatives System genutzt ohne negative Einflüsse auf die lokale Bevölkerung oder Umwelt und entsprechend der Schmutzwasserqualitätsanforderungen 5P

Reinigung

- [ ] Einsatz umweltfreundlicher Reinigungsmittel/Chemikalien 5P
- [x] Die Matratzen der Hotelbetten werden in regelmäßigen Abständen gewaschen oder mit speziellen Reinigungsmaschinen oder -methoden gereinigt 5P

Sensibilisierung

- [x] Informationen zur Sensibilisierung von Gästen zum Thema Wasserschonung 5P
- [x] Informationen zur Sensibilisierung von Mitarbeitern zum Thema Wasserschonung 5P

Sonstiges

- [ ] Eigenes Wasserrecycling-System vorhanden 5P
- [ ] Eigene biologische Kläranlage 5P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 53

3.8 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel ergreift weitere Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbrauchsverringerung/Ressourcenschonung von Wasser

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

☑ Ja 20P

neuer Gewerbewaschautomat / Hyla + Dampfgeräte(Scheiben/Fliesen) / mediclean / 3 Lappen-System

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Elektro Engelbrecht-Rechnung RE2026-1301 (Gewerbewaschautomat).pdf

Erreichte Punktzahl: 20

Umwelt - Abfall - Abschnitt 4 von 10

Die Säule "Umwelt" umfasst die ökologischen Bereiche Energie, Wasser und Abfall. Als wesentliche Bestandteile und Einflussgrößen auf den ökologischen Fußabdruck sind Strategien und Maßnahmen zur Reduzierung des Ressourcenverbrauchs notwendig.

SDG 1
Keine Armut
SDG 2
Kein Hunger
SDG 3
Gesundheit und Wohlergehen
SDG 4
Hochwertige Bildung
SDG 6
Sauberes Wasser und Sanitäreinrichtungen
SDG 7
Bezahlbare und saubere Energie
SDG 8
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
SDG 9
Industrie, Innovation und Infrastruktur
SDG 11
Nachhaltige Städte und Gemeinden
SDG 12
Nachhaltiger Konsum und Produktion
SDG 13
Massnahmen zum Klimaschutz
SDG 14
Leben unter Wasser
SDG 15
Leben an Land

4.1 Verpflichtend
Das Hotel erhebt und kontrolliert regelmäßig und systematisch Daten zum Abfallaufkommen. Optional geschieht dies über ein digitales Monitoring-Tool. Maximale Punktzahl: 30

☑ Ja 20P
○ Monatlich 10P
◉ Jährlich 5P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Kopierpapierverbrauch & Abfall.xlsx

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

Erreichte Punktzahl: 25

4.2 Verpflichtend

Die Mülltrennung im Hotel erfolgt gemäß den Richtlinien lokaler Behörden Maximale Punktzahl: 20

- [x] Ja 20P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

4.3 Maximale Punktzahl: 60

Es existieren Trennsysteme für Müll mit Einbezug von

- [ ] Gästen im Hotelzimmer 15P
- [ ] Gästen in öffentlichen Bereichen 15P
- [x] Personal (z. B. Büros) 15P
- [x] Mülltrennung erfolgt durch Housekeeping 15P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 30

4.4 Maximale Punktzahl: 60

Das Hotel setzt bei Lieferanten und im Einkauf Standards zur Reduzierung/Vermeidung des Abfallaufkommens um.

Lieferanten

- [x] Lieferant setzt Mehrwertsysteme (z. B. PET-Flaschen) ein 10P
- [x] Lieferant nimmt Verpackungen retour (z. B. Kisten, Europaletten etc.) 10P

Einkauf

- [x] Vermeidung von nicht recyclingfähigen Portionsartikeln 10P
- [ ] Portionsartikel sind nachhaltig zertifiziert 10P
- [x] Einkauf von überwiegend Großgebinden/Großverpackungen 10P
- [x] Einsatz von Seifenspendern 10P

Sensibilisierung

- [ ] Information zur Sensibilisierung von Gästen zum Thema Abfallvermeidung/-verringerung 10P
- [x] Information zur Sensibilisierung von Mitarbeitern zum Thema Abfallvermeidung/-verringerung (z. B. Umwelttipps am Arbeitsplatz) 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 60

4.5 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel sammelt und entsorgt Sonderabfälle und Restmüll ordnungsgemäß in anerkannten öffentlichen Einrichtungen (ohne negative Einflüsse auf die Umwelt und lokale Bevölkerung) gemäß den lokalen gesetzlichen Vorschriften

- [x] Ja 20P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

4.6 Maximale Punktzahl: 20

Zur Vermeidung von Verpackungsmüll wird ein Zero-Waste-Frühstück angeboten

- [x] Ja 20P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 20

4.7 Maximale Punktzahl: 60

Im Hotel wird das Cradle to Cradle* Prinzip folgendermaßen umgesetzt

- [ ] Der Einkauf im Hotel besteht zu mindestens 10% aus Produkten mit dem C2CPII- Zertifikat (Cradle to Cradle Products Innovation Institute) 20P
- [x] Technische Geräte werden nach der Nutzung wieder zum Hersteller gebracht 10P
- [ ] Eigener Komposthaufen ist vorhanden 10P
- [x] Gebrauchte Textilien werden nicht weggeworfen, sondern wiederverwendet (z. B. Nutzung von alter Bettwäsche als Putzlappen) 10P
- [ ] Bei der Anschaffung von Hotelbettmatratzen werden recyclebare Matratzen bevorzugt 10P
- ADA 10P
- recycelter Teppichboden in der Lobby 10P

*Cradle to Cradle beschreibt ein in den 90er-Jahren entwickeltes Konzept der durchgängigen Kreislaufwirtschaft. Nach diesem Prinzip (zu Deutsch „Wiege zu Wiege") werden biologische und technische Nährstoffe zurück in den jeweiligen Kreislauf geführt, um einen verantwortungsvolleren Umgang mit Ressourcen zu erzielen.

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 40

4.8 Maximale Punktzahl: 60

Das Hotel ergreift Maßnahmen, um der Lebensmittelverschwendung vorzubeugen

- [x] Ja 10P
- [x] Erfassung von Lebensmittelabfall 10P
- [x] In der Lebensmittel-Prozesskette 10P
- [ ] Unterstützung von Initiativen, die Lebensmittelabfälle reduzieren 10P
- [ ] Mitgliedschaft in einer Organisation zur Abfallvermeidung 10P
- Zu viel produziertes Essen wird dem Personal zur Verfügung gestellt (Persoessen) 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 40

4.9 Maximale Punktzahl: 10

Der Papierverbrauch (Drucken/Kopieren) im Hotel wird regelmäßig erhoben

- [x] Ja 5P
- ( ) Monatlich 5P
- (•) Jährlich 2P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Kopierpapierverbrauch & Abfall.xlsx

Erreichte Punktzahl: 7

4.10 Maximale Punktzahl: 30

Das Hotel verwendet in den folgenden Bereichen Produkte aus Recyclingpapier aus nachhaltiger Forstwirtschaft

- [ ] Gesamter Hotelbereich 30P
- [ ] Büroräume/Rezeption 7P
- [ ] Sanitärräume 7P
- [ ] Küche 7P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 0

4.11 Maximale Punktzahl: 50

Das Hotel setzt für die Kommunikation mit dem Gast folgende Maßnahmen zur Senkung des Papierverbrauchs um

- [x] Angebote werden online zugeschickt 5P
- [x] Reservierungsbestätigungen werden online zugeschickt 5P
- [x] Rechnungen werden online zugeschickt 5P
- [x] Es erfolgt eine elektronische Ablage von Vorgängen 5P
- [x] Email Signatur mit z. B. „Thinking before printing“ ist eingerichtet 5P
- [x] Printprodukte (z. B. Preisliste, Angebotsflyer, etc.) sind online verfügbar 5P
- [x] Digitale Gästemappe ist im Hotel verfügbar 5P
- [ ] Digitaler Lesezirkel mit Zeitschriften/Tageszeitungen ist über eine App im Hotel verfügbar 5P
- [ ] Das Hotel setzt auf papierlose Prozesse im gesamten Hotelbetrieb zu mindestens 90% 5P
- [x] Die Mitarbeiter werden angehalten, möglichst wenig auszudrucken 3P
- [x] Intern werden Schmierpaper/Recyclingpaper bevorzugt 2P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 40

4.12 Maximale Punktzahl: 40

Bei Verwendung von schadstoffhaltigen Stoffen (Pestizide, Chemikalien) ist deren Handhabung geregelt.

- [x] Ja 10P

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

- [ ] Bestandsaufnahme von Schadstoffen erfolgt — 10P
- [x] Nicht vermeidbare Chemikalien werden ordnungsgemäß gelagert und gehandhabt — 10P
- [x] Wenn möglich, werden natürliche und biologisch abbaubare Substanzen verwendet — 10P
- [x] Ein Mitarbeiter ist für die ordnungsgemäße Nutzung, Handhabung und Entsorgung von Chemikalien verantwortlich — 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 40

4.13 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel ergreift weitere Maßnahmen zur kontinuierlichen Verringerung von Abfall

- [ ] Ja — 20P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 0

4.14 Maximale Punktzahl: 30

Das Hotel ergreift weitere Maßnahmen, um die Verschmutzung durch Lärm, Licht, Abfluss, Erosion, ozonabbauende Stoffe sowie Luft-, Wasser- und Bodenverunreinigung zu minimieren

- [x] Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Lärmbelästigung im Hotel an — 10P
- [x] Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Lichtverschmutzung im Hotel an — 10P
- [x] Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Verschmutzung durch Abfluss im Hotel an — 10P
- [ ] Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Verschmutzung durch Erosion im Hotel an — 10P
- [ ] Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Verschmutzung durch ozonabbauende Stoffe an — 10P
- [x] Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Luftverschmutzung an — 10P
- [x] Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Wasserverschmutzung an — 10P
- [x] Das Hotel wendet Praktiken zur Minimierung von Bodenverschmutzung an — 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Maßnahmen zur Minimierung von Verschmutzungen und Verunreinigung.pdf

Erreichte Punktzahl: 30

Biodiversität und Kulturelles Erbe - Abschnitt 5 von 10

Biologische Vielfalt und das Wohlergehen lebensnotwendiger Ökosysteme sind ein essenzieller Bestandteil einer nachhaltigen Hotelausrichtung. Ein biodiverser Betrieb übernimmt Verantwortung für die umliegende Flora und Fauna und trägt seinen Teil zu deren Schutz und Wachstum bei.

SDG 1
Keine Armut
SDG 4
Hochwertige Bildung
SDG 8
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

SDG 10
Weniger Ungleichheiten
SDG 11
Nachhaltige Städte und Gemeinden
SDG 12
Nachhaltige/r Konsum und Produktion
SDG 13
Massnahmen zum Klimaschutz
SDG 14
Leben unter Wasser
SDG 15
Leben an Land
SDG 16
Frieden, Gerechtigkeit und starke Organisationen
SDG 17
Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

5.1 Maximale Punktzahl: 30

Das Hotel unterstützt die Biodiversität und leistet einen Beitrag dazu

- [x] Ja 30P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 30

5.2 Maximale Punktzahl: 30

Das Hotel liegt nicht in einem Naturschutzgebiet

- [x] Ja 30P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
5.2. Naturschutzgebiet.docx

Erreichte Punktzahl: 30

5.3 Maximale Punktzahl: 60

Folgende Kriterienbestandteile werden im Sinne der Biodiversität im Hotel umgesetzt

- [ ] Eigener Kräutergarten oder Naschgarten ist vorhanden 5P
- [x] Nutzung der eigenen Kräuter in der Gastronomie 5P
- [ ] Nutzung der eigenen Kräuter in Kosmetikanwendungen 5P
- [x] Eigene Bienenhotels/Nisthilfen sind vorhanden 5P
- [ ] Unterstützung eines regionalen Imkers und Herstellung von eigenem Honig 5P
- [ ] Anlegen von Blühstreifen rund um das Hotel 5P
- [ ] Artenreich bepflanzte Wand in der Lobby, Restaurant und/oder Tagungsräumen 5P
- [x] Verwendung inländischer und einheimischer Pflanzen auf dem Hotelgrundstück 5P
- [x] Vermeidung von exotischen, invasiven Pflanzenarten für den Landschaftsbau 5P
- [x] Pflanzen werden gemäß der bestehenden/erwarteten Wetterkonditionen gewählt 5P
- [ ] Jegliche Störung der Biodiversität durch das Hotel wird entsprechend kompensiert 5P
- [x] Das Hotel verfügt über eine eigene Streuobstwiese 5P

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

- [ ] Die Begrünung der Dächer ist biodiversitätsfreundlich 5P
- [x] Insektenfreundliche Außenbeleuchtung 5P
- [x] Natürliche Schädlingsbekämpfung wird bevorzugt 5P
- [ ] Aspekte der biologischen Vielfalt sind in Weiterbildungsmaßnahmen für Mitarbeiter oder Lieferanten integriert 5P
- [ ] Stehende oder fließende Gewässer am oder um das Hotel sind naturnah gestaltet 5P
- [ ] Finanzielle Unterstützung von geschützten Gebieten oder Naturschutzprojekten 5P
- [x] Naturnahe Gestaltung von Teilen des Firmengeländes 5P
- [ ] Erhalt oder Renaturierung von Ökosystemen als Kompensation der versiegelten Fläche 5P
- [ ] Gäste haben die Möglichkeit, sich finanziell an Biodiversitätsinitiativen zu beteiligen 5P
- [x] Touristische Angebote beinhalten die Biodiversität 5P
- [x] Das Hotel kennt existierende Richtlinien in Bezug auf Interaktionen mit Wildtieren und befolgt diese 5P
- [x] Direkte Interaktionen mit Wildtieren, insbesondere Fütterungen, werden vom Hotel aus nicht gestattet 5P
- [x] Maßnahmen werden getroffen, um die Störung von Wildtieren zu minimieren 5P
- [ ] Auswirkungen auf das Wohlergehen von Wildtieren werden regelmäßig beobachtet und gegebenenfalls angeglichen 5P
- [x] Keinerlei Art von Wildtier wird ausgestellt, verkauft, gekauft, gezüchtet oder gefangen gehalten, und die Unterbringung und Pflege von wilden und domestizierten Tieren entsprechen den höchsten Standards für den Tierschutz 5P
- [ ] Partnerschaft mit einem Naturpark oder einem ähnlichen Betrieb, um zum Erhalt von Naturschutzgebieten beizutragen 5P
- [x] Jede Störung natürlicher Ökosysteme wird auf ein Minimum reduziert 5P
- [ ] Jede verbleibende Störung natürlicher Ökosysteme wird ausgeglichen 5P
- [ ] Sonstige 5P

eigene Weinberge

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 60

5.4 Maximale Punktzahl: 20

Alle Gesetze und Bebauungsvorschriften in Bezug auf Landnutzung und Aktivitäten in lokalen und/oder gefährdeten, geschützten Gegenden werden eingehalten

- [x] Ja 10P
- [x] Alle Lizenzen und Genehmigungen sind aktuell 5P
- [x] Auch nicht gesetzlich vorgeschriebene Bereichsmanagementpläne und -anleitungen werden erfüllt 5P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

5.5 Maximale Punktzahl: 50

Bei der Standortwahl, dem Design, dem Zugang des Hotels sowie in allen Hotel-Aktivitäten (inklusive touristischer Führungen) wird das natürliche Erbe berücksichtigt und geschützt

- [x] Ja 5P

- [x] Der Schutz von sensiblen Arealen und der Selbstreinigungskraft der Ökosysteme wird in Betracht gezogen 5P
- [x] Das Hotel kennt die bestehenden Richtlinien für Besuche von Touristen in Naturarealen und hält sich an diese 5P
- [x] Das Hotel setzt sich mit lokalen Natur- und Denkmalschutzeinrichtungen auseinander, um mögliche Problempunkte bei Besuchen zu besonderen Standorten zu identifizieren 5P
- [x] Das Hotel trägt zur Unversehrtheit und Erreichbarkeit von Naturräumen bei 5P
- [x] Die Integrität und Erschließungsqualität von ursprünglichen Standorten und geschützten Gegenden sind gut erhalten 5P
- [x] Gefährdete oder geschützte Arten wurden nicht verdrängt und die Auswirkung auf jeglichen Lebensraum von Wildtieren wird minimiert und abgeschwächt 5P
- [ ] Wasserläufe, Wasserfassungen und Feuchtgebiete wurden nicht geändert, Abfluss ist reduziert wo möglich und Abwasser wird aufgefangen oder abgeleitet und gefiltert 5P
- [ ] Auswirkungsbemessung (inklusive kumulativer Auswirkungen) wurde durchgeführt und angemessen dokumentiert 5P
- [x] Das Hotel zeigt Wissen und Einhaltung von (inter)national bestehenden, bewährten Praktiken für die Führung von touristischen Besuchern an kulturell wichtige Orte und zu indigenen Gemeinschaften 5P
- [x] Copyright und Recht des geistigen Eigentums werden respektiert und nötige Berechtigungen eingeholt 5P
- [ ] Die Nutzung von Artefakten (Verkauf, Handel und Ausstellung) ist transparent, wird dokumentiert und entspricht lokaler, nationaler und internationaler Gesetzgebung 5P
- [ ] Besucher werden davon abgehalten, Artefakte zu entwenden oder zu beschädigen 5P
- [x] Das Hotel zieht die Umwelt bei Neubau-, Renovierungs- und Abrissarbeiten in Betracht 5P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Bestätigung Einhaltung Gesetze.pdf

Erreichte Punktzahl: 50

5.6 Maximale Punktzahl: 30

Einhaltung von Land-, Wasser- und Grundstücksrechten

- [x] Land-, Wasser- und Nutzungsrechte bestehen rechtskonform 10P
- [x] Kommunikation, Rücksprache und Engagement mit lokalen und einheimischen Gemeinschaften sind dokumentiert 5P
- [x] Die Integrität von archäologischem und kulturellem Erbe sowie heiligen Orten ist gewährleistet 5P
- [x] Das Hotel beeinträchtigt nicht den Zugang der Anwohner zu lokalen Gütern, Stätten und Traditionsorten von historischer, archäologischer, kultureller und spiritueller Bedeutung 5P
- [x] Ein Nachweis von freiem, vorzeitigem und vorinformiertem Einverständnis durch die lokale Gemeinschaft ist dokumentiert, wo relevant (keine unfreiwillige Umsiedlung und Landverkäufe) 5P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 30

5.7 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel unterstützt lokale Unternehmen bei der Entwicklung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen, die auf der Natur, Geschichte und Kultur der Region basieren

- [x] Ja 20P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 20

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

Einkauf - Abschnitt 6 von 10

Der Einkauf ist ein zentrales Steuerungsorgan und Indikator für nachhaltiges Wirtschaften. Regionale, saisonale, Bio- und fair gehandelte Produkte nehmen zunehmend einen hohen Stellenwert in der Gesellschaft und der Wertekette im Hoteleinkauf ein.

SDG 1
Keine Armut
SDG 3
Gesundheit und Wohlergehen
SDG 5
Geschlechtergleichheit
SDG 8
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
SDG 10
Weniger Ungleichheiten
SDG 12
Nachhaltige/r Konsum und Produktion
SDG 13
Maßnahmen zum Klimaschutz
SDG 14
Leben unter Wasser
SDG 15
Leben an Land
SDG 16
Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen
SDG 17
Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

6.1 Maximale Punktzahl: 60

Der Einkauf von Produkten und Dienstleistungen für den F&B Bereich des Hotels erfolgt bei Lieferanten im Umkreis ≤ 100 km zum Standort

Ja und zwar zu:

- ○ 30% bis 60% 20P
- ◉ 60% bis 90% 40P
- ○ >90% 60P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Lieferantenbewertung (F&B).xlsx

Erreichte Punktzahl: 40

6.2 Maximale Punktzahl: 60

Der Einkauf von Produkten und Dienstleistungen für andere Verbrauchsmittel des Hotels erfolgt bei Lieferanten im Umkreis ≤ 100 km zum Standort

Ja und zwar zu:

- ○ 30% bis 60% 20P
- ◉ 60% bis 90% 40P
- ○ >90% 60P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Lieferantenbewertung (HSK, Technik & Marketing).xlsx

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

Erreichte Punktzahl: 40

6.3 Maximale Punktzahl: 40

Das Waschen von diversen Artikeln erfolgt bei einer Wäscherei im Umkreis von ≤ 30 km zum Standort

◉ Hauseigene Wäscherei	40P
○ 10km	15P
○ 20km	10P
○ 30km	5P
☐ Die Wäscherei ist nachhaltig zertifiziert	25P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Wäscherei 1.1.jpg

Erreichte Punktzahl: 40

6.4 Maximale Punktzahl: 40

Das Hotel achtet beim Kauf/Leasing/Miete auf nachhaltig produzierte Textilien bzw. auf nachhaltige Rohmaterialien

☑ Bettwäsche	10P
☑ Handtücher	10P
☐ Berufsbekleidung	10P
☑ Bademäntel	10P
☐ Matratzen	10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Nachhaltigkeit – Wäschekrone GmbH & Co. KG.pdf

Erreichte Punktzahl: 30

6.5 Maximale Punktzahl: 40

Der Einkauf nachhaltiger Produkte in diversen Warengruppen erfolgt zu

○ 30% bis 60%	10P
○ 60% bis 90%	25P
○ >90%	40P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 0

6.6 Maximale Punktzahl: 50

Das Hotel kauft umweltschonende Pflege- und Kosmetikprodukte für die Hotelzimmer ein

☑ Nachhaltig zertifizierte	10P
☑ Vegane (ohne tierische Inhaltsstoffe)	20P
☑ Tierversuchsfrei hergestellte	20P

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
ADA-Cosmetics-Sustainability-Report.pdf

Erreichte Punktzahl: 50

6.7 Maximale Punktzahl: 60

Das Hotel bietet folgende regionale (im Umkreis von ≤ 100km produzierte) Getränke an

	15P
Traubensaft Weingut Proestler	15P
Pils (Würzburger Hofbräu)	15P
Würzburger Stein Silvaner (Juliusspital)	15P
J'Gin (Schraut, Bernd)	15P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 60

6.8 Maximale Punktzahl: 50

Das Hotel führt auf der Speisekarte vegane Speisen & Getränke

- (●) 10% bis 15% — 10P
- ( ) 15% bis 20% — 25P
- ( ) > 20% — 50P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 10

6.9 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel bietet pflanzliche Alternativen (vegan) auf dem Frühstücksbuffet an

- (●) 10% bis 15% — 5P
- ( ) 15% bis 20% — 10P
- ( ) > 20% — 20P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 5

6.10 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel bietet in der Minibar/Maxibar vegane Getränke oder Snacks an

- [x] Ja — 20P

Erreichte Punktzahl: 20

6.11 Maximale Punktzahl: 50

Der Einkauf saisonaler Produkte beträgt mindestens 30% im F&B-Bereich

- [x] Ja 50P

Nachweis(e):

Es wurde folgende Datei übermittelt:

Your Choice Apr 2025.pdf

Erreichte Punktzahl: 50

6.12 Maximale Punktzahl: 60

Das Hotel bevorzugt ökologisch/biologisch zertifizierte Produkte und kauft folgende ein

Emmer (Weizen)	15P
Ahornsirup	15P
Bio Pilze	15P
Bio Tofu	15P
Bio Brezeln	15P

Nachweis(e):

Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 60

6.13 Maximale Punktzahl: 60

Das Hotel bevorzugt fair gehandelte Produkte und kauft folgende ein

Cocaya Premium Bio	15P
Schokolade (Callebaut)	15P
	15P
J. Hornig Röstmeister Triest Bio Fairtrade	15P
Blütenhonig (Breitsamer)	15P

Nachweis(e):

Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 60

6.14 Maximale Punktzahl: 60

Das Hotel kauft folgende vegane Produkte

Alpro Soja Joghurtalternative & Sojadrink	15P
Basmati Reis	15P
Cornflakes & Haferflocken	15P
Gnocchi & Tortellini	15P

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

Mehrkornbrötchen & Baguettes — 15P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 60

6.15 — Maximale Punktzahl: 60

Das Hotel bezieht Fisch aus biologischer Aufzucht und schonenden Fangmethoden zu

- ○ 30% bis 60% — 25P
- ◉ 60% bis 90% — 40P
- ○ >90% — 60P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
MSC-Nummer Nußbaumer.pdf

Erreichte Punktzahl: 40

6.16 — Maximale Punktzahl: 60

Das Hotel verwendet Fleisch aus biologischer Haltung zu

- ○ 30% bis 60% — 25P
- ○ 60% bis 90% — 40P
- ○ >90% — 60P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 0

6.17 — Maximale Punktzahl: 20

Das Hotelrestaurant kocht mit frischen Zutaten und verzichtet auf Lebensmittel mit Geschmacksverstärkern, Farbstoffen, Konservierungsstoffen, künstlichen Zusätzen und E-Nummern

- ○ 30% bis 60% — 5P
- ◉ 60% bis 90% — 15P
- ○ >90% — 20P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 15

6.18 — Maximale Punktzahl: 30

Der Anteil am Convenience Food im Hotel liegt bei höchstens 20%

- ☑ Ja — 30P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 30

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

6.19 Maximale Punktzahl: 10

Gefährdete Arten werden nicht angekauft oder verkauft

☑ Ja 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 10

6.20 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel organisiert den Einkauf entsprechend einer Einkaufsrichtlinie bedarfsgerecht und ressourcenschonend.

☑ Ja 20P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Einkaufspolitik & Einkaufsrichtlinien.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

6.21 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel ergreift weitere Maßnahmen zur Optimierung von Einkaufsprozessen, Stärkung der nachhaltigen Wertschöpfungskette oder dem Einkauf nachhaltiger und veganer Produkte

☑ Ja 20P

Mitarbeiterinnen & Mitarbeiter kümmern sich um den Einkauf veganer Produkte, da Mindestabnahmemengen bei Stammlieferanten im Vgl. zur Gästenachfrage zu hoch sind

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Einkauf vegane Produkte (2026).JPG

Erreichte Punktzahl: 20

6.22 Maximale Punktzahl: 50

Die Organisation hat eine Einkaufspolitik, die ökologisch nachhaltige Lieferanten und Produkte bevorzugt

☑ Ja 25P

☑ Die Einkaufspolitik deckt Investitionsgüter, Lebensmittel, Getränke, Baumaterialien und Verbrauchsgüter ab 25P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Einkaufspolitik & Einkaufsrichtlinien.pdf

Erreichte Punktzahl: 50

Regionalität und Mobilität – Abschnitt 7 von 10

Regionalität und Mobilität sind zentrale Indikatoren von Nachhaltigkeit. Regionalität trägt zur Unternehmensidentifikation und einem qualitativen Wachstum bei. Das Thema Mobilität erfordert

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

zukunftsweisende Ansätze im Tourismus.

SDG 1
Keine Armut
SDG 2
Kein Hunger
SDG 3
Gesundheit und Wohlergehen
SDG 4
Hochwertige Bildung
SDG 5
Geschlechtergleichheit
SDG 8
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
SDG 9
Industrie, Innovation und Infrastruktur
SDG 10
Weniger Ungleichheiten
SDG 11
Nachhaltige Städte und Gemeinden
SDG 12
Nachhaltige/r Konsum und Produktion
SDG 13
Massnahmen zum Klimaschutz
SDG 14
Leben unter Wasser
SDG 15
Leben an Land
SDG 16
Frieden, Gerechtigkeit und starke Organisationen
SDG 17
Partnerschaften zur Erreichung der Ziele

7.1 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel arbeitet mit der lokalen Destination-Management-Organisation oder einer gleichwertigen Institution zusammen. Das Hotel engagiert sich bei Tourismusinitiativen im Sinne der Nachhaltigkeit.

- [x] Zusammenarbeit mit DMO oder gleichwertiger Institution 5P
- [ ] Das Hotel engagiert sich zusätzlich in der Planung und im Management von nachhaltigen Tourismusinitiativen im Sinne der Nachhaltigkeit 15P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 5

7.2 Maximale Punktzahl: 10

Das Hotel deklariert und informiert über die Herkunft der Produkte auf der Speisekarte/Getränkekarte

- [ ] Ja 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 0

7.3 Maximale Punktzahl: 20

Gäste können im Hotel regionale/selbsthergestellte Produkte erwerben, welche auf der Kultur, Geschichte und natürlichen Umgebung des Hotels beruhen

Würzburger Weine	5P
J'Gin	5P
Taschen von Kerstin Bezold selbst genäht	5P
Ringe	5P
	5P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 20

7.4 Maximale Punktzahl: 10

Mitarbeiter kennen die Herkunft und Qualität der Produkte und Lieferanten in der Region

- [x] Ja 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 10

7.5 Maximale Punktzahl: 40

Das Hotel setzt im Spa-Bereich regionale, nachhaltig zertifizierte oder vegane Pflegeprodukte/-substanzen ein

- [ ] Regional 10P
- [x] Nachhaltig zertifiziert 15P
- [x] Vegan 15P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 30

7.6 Maximale Punktzahl: 30

Mindestens die Hälfte der Hotelmitarbeiter wohnen in einem Radius von maximal 30 km zum Hotel

- (●) 10km 30P
- ( ) 20km 20P
- ( ) 30km 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 30

7.7 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel bietet Tagungspauschalen mit regionalen, Bio- oder veganen Produkten an

- [x] Ja 20P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Tagungsmappe 2026.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

7.8 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel bietet das Ausleihen von Fahrrädern aktiv an

- [x] Eigene Fahrräder sind vorhanden 20P
- [ ] Fahrräder über Anbieter/Kooperationspartner sind vorhanden 10P
- [x] E-Bikes sind vorhanden 10P
- [x] Zusätzlich überdachter und gesicherter Fahrradparkplatz ist vorhanden 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 20

7.9 Maximale Punktzahl: 40

Angaben zur Mobilität der Gäste

- [x] Gäste erhalten Informationen über emissionsarme Anreisemöglichkeiten 5P
- [ ] Übernachtungspreis inkl. ÖPNV-Ticket 10P
- [ ] ÖPNV-Ticket gegen Ermäßigung erhältlich 10P
- [x] E-Ladesäule ist vorhanden 10P
- [ ] Mögliche Anmietung von E-Autos vor Ort ist gegeben 5P
- [ ] Das Hotel bietet seinen Gästen einen Elektro-Shuttle an 5P
- [x] E-Bikes zum Verleih 5P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 20

7.10 Maximale Punktzahl: 40

Angaben zur Mobilität des Hotels

- [x] Mindestens 10% der Mitarbeiter kommen zu Fuß/mit dem Fahrrad zur Arbeit 10P
- [x] Mindestens 10% der Mitarbeiter kommen mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder Mitfahrgelegenheiten zur Arbeit 10P
- [ ] Der eigene Fuhrpark besteht aus Fahrzeugen mit alternativem Antrieb (Elektro, Hybrid, Wasserstoff) 10P
- [x] Das Hotel bietet Möglichkeiten für nachhaltige Transportalternativen für Mitarbeiter an 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

Erreichte Punktzahl: 30

7.11 Maximale Punktzahl: 50

Das Hotel setzt auf physische Barrierefreiheit und die Zugänglichkeit für Menschen mit und ohne Mobilitätseinschränkungen

- [x] Barrierefreie Zimmer mit Bad 10P
- [ ] Parkplätze 10P
- [x] Zugang zu öffentlichen Bereichen/Outlets (z. B. Rampe, Aufzug, Türbreite) 10P
- [ ] Barrierefreie touristische Angebote 10P
- [ ] Vermarktung barrierefreier Angebote 10P
- [x] Klare und akkurate Informationen sind für alle zu jeder Zeit zugänglich 10P
- [ ] Die Barrierefreiheit wurde zertifiziert oder von relevanten Nutzergruppen/Experten bestätigt 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 30

7.12 Maximale Punktzahl: 20

Mitarbeiter erhalten detaillierte Informationen über das natürliche oder kulturelle Erbe der Gegend sowie Events mit regionalem oder kulturellem Bezug

- [x] Ja 20P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 20

7.13 Maximale Punktzahl: 10

Mitarbeiter werden über den Umgang mit lokalen Gegebenheiten, öffentlichen Räumen und/oder gesellschaftlichen Normen der Destination informiert.

- [x] Ja 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 10

7.14 Maximale Punktzahl: 20

Gäste erhalten detaillierte Informationen über das natürliche oder kulturelle Erbe der Gegend sowie Events mit regionalem oder kulturellem Bezug

- [x] Ja 20P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 20

7.15 Maximale Punktzahl: 10

Gäste werden über den Umgang mit lokalen Gegebenheiten, öffentlichen Räumen und/oder gesellschaftlichen Normen der Destination informiert.

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

☐ Ja 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 0

Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung - Abschnitt 8 von 10

Qualitätssicherung ist ein Kernprozess von Nachhaltigkeit und wesentlicher Bestandteil jedes Unternehmens. Dessen Weiterentwicklung bedeutet Zukunftssicherung durch zufriedene und motivierte Mitarbeiter und Stammgäste sowie eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern.

SDG 4
Hochwertige Bildung
SDG 8
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

8.1 Maximale Punktzahl: 50

Geschäftsprozesse und Organisationsstruktur im Hotel sind dokumentiert, zertifiziert und/oder Verantwortlichkeiten sind definiert

☑ Ja 10P
☐ Qualitätsmanagementzertifizierung nach ISO 9001 liegt vor 20P
☐ Umweltmanagementzertifizierung nach ISO 14001 liegt vor 20P
☑ Qualitätsmanagementbeauftragter ist im Hotel benannt und dokumentiert 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Organigramm 2026.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

8.2 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel bezieht sich bei seinen Nachhaltigkeitsaktivitäten auf mindestens fünf der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs=Sustainable Development Goals)

☑ Ja 20P



Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
SDGs=Sustainable Development Goals).pdf

Erreichte Punktzahl: 20

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

8.3 Maximale Punktzahl: 50

Das Hotel wählt zu mindestens 80% Lieferanten mit zertifiziertem Nachhaltigkeitssystem aus und führt mindestens einmal jährlich eine Lieferantenbewertung nach den Kernkriterien Qualität, Regionalität und Nachhaltigkeit durch

- [ ] Ja 50P

Wenn nein:

- [x] Mind. 50% der Lieferanten sind regional 15P
- [ ] Mind. 50% der Lieferanten arbeiten nach einem Nachhaltigkeitskonzept 15P
- [ ] Mind. 50% der Lieferanten sind als nachhaltig zertifiziert 15P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Lieferantenbewertung (HSK, Technik & Marketing).xlsx

Erreichte Punktzahl: 15

8.4 Maximale Punktzahl: 10

Das Hotel ermutigt Lieferanten, umweltfreundlicher und ressourcenschonender zu agieren

- [x] Ja 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Lieferantenanschreiben.pdf

Erreichte Punktzahl: 10

8.5 Maximale Punktzahl: 10

Lieferanten halten die Regeln des Verhaltenskodex mit sozialen, ökologischen und ethischen Standards des Hotels ein

- [ ] Ja 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 0

8.6 Maximale Punktzahl: 20

Das Thema Nachhaltigkeit wird als kontinuierlicher Verbesserungsprozess im Hotel angesehen

- [x] Ja 10P
- [x] Das Hotel hat einen Arbeitskreis für Nachhaltigkeit, welcher aktiv Projekte bearbeitet 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Organigramm 2026.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

8.7 Verpflichtend

Über Effizienzmaßnahmen im Bereich Unternehmensökologie (Energie, Wasser, Abfall) wird regelmäßig geschult (mehrmals pro Jahr) und zur Umsetzung angehalten Maximale Punktzahl: 20

- [x] Ja 20P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Schulung Unternehmensökologie.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

8.8 Verpflichtend

Mitarbeiter/neue Mitarbeiter erhalten vom Hotel schriftliche Informationen über umweltfreundliche Tipps/Verhalten am Arbeitsplatz Maximale Punktzahl: 20

- [x] Ja 20P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Verhaltenskodex.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

8.9 Maximale Punktzahl: 10

Der Einsatz und Umgang mit Betriebsmitteln ist dokumentiert

- [ ] Ja 5P
- [x] Vorbeugende Schädlingsbekämpfung findet statt 5P
- [x] Kontrolle der eingesetzten Reinigungsmittel 5P

5P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 10

8.10 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel erhebt und kontrolliert regelmäßig die Zufriedenheit der Gäste, wobei Aspekte der Nachhaltigkeit inkludiert sind

- [x] Ja 5P
- [x] (Beschwerde-)Prozess ist geregelt und dokumentiert 5P
- [x] Weiterempfehlungsrate auf relevanten Plattformen ist ≥ 85 Prozent 5P
- [x] Nutzung eines Bewertungstools 5P
- [x] Das Hotel ergreift Verbesserungsmaßnahmen, wenn nötig 5P

Bitte angeben:

Kundenzufriedenheit in Prozent

88,3 3P

Kundenbindung in Prozent (wiederkehrende Gäste)

50 3P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Gastbeschwerden & Reklamation.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

8.11 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel erhebt regelmäßig den Grad der Mitarbeiterzufriedenheit

- [x] Ja 5P
- [x] (Beschwerde-)Prozess ist geregelt und dokumentiert 5P

Bitte angeben:

Mitarbeiterzufriedenheit in Prozent

66 5P

Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit in Jahren

4 5P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Beziehungsspinne und Beziehungskonto.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

8.12 Maximale Punktzahl: 10

Mitarbeiter können Verbesserungsvorschläge im Hotel einreichen

- [x] Ja 5P
- [x] Prozess ist geregelt und dokumentiert 5P
- [ ] Anreizsystem (monetär/materiell/immateriell) besteht hierfür 5P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Vorschlagswesen.pdf

Erreichte Punktzahl: 10

8.13 Maximale Punktzahl: 60

Durch eine CO_2-Bilanzierung werden die wesentlichen Treibhausgasemissionen des gesamten Hotels identifiziert

- [ ] Ja 30P

Name des Anbieters

- [ ] Es werden Maßnahmen ergriffen, um die Treibhausgasemissionen zu reduzieren 30P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 0

8.14 Maximale Punktzahl: 50

Das Hotel führt einen Ausgleich der CO_2-Emissionen für folgende Bereiche/Produkte durch

- [ ] Tagungs-/Veranstaltungsbereich 10P
- [ ] Anreise der Gäste 10P
- [ ] Gäste können Hotelaufenthalt freiwillig kompensieren 10P
- [x] Printprodukte 10P
- [x] Webhosting erfolgt durch 100% grünen Strom 10P
- [x] Nutzung eines klimaneutralen Hotspots 10P

10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Webhosting-Rechnung RG2606-3544.pdf

Erreichte Punktzahl: 30

8.15 Maximale Punktzahl: 50

Alle entstandenen CO_2-Emissionen werden jährlich vollständig ausgeglichen.

- [ ] Ja 40P

Name des Kompensationsanbieters

CO_2 Emissionen in Tonnen pro Jahr

10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 0

8.16 Maximale Punktzahl: 20

Die Aktivitäten des Hotels gefährden nicht die Versorgung der lokalen Bevölkerung mit grundlegenden Gütern wie Essen, Wasser, Strom, Gesundheitspflege und sanitäre Anlagen

- [x] Ja 20P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 20

8.17 Maximale Punktzahl: 20

Die Aktivitäten des Hotels wirken sich nicht nachteilig auf den Zugang zu den lokalen Lebensgrundlagen aus, einschließlich der Nutzung von Land- und Wasserressourcen, Wegerechten, Verkehr und Wohnraum

- [x] Ja 20P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 20

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

8.18 Maximale Punktzahl: 40

Das Hotel verfügt über eine nachhaltige und gesundheitsbewusste Ausstattung, die auf die lokale Kultur zurückgreift

- [ ] Sämtliche Bau-, Einrichtungs- und Ausstattungsmaterialien sind umweltfreundlich, recycelt oder recyclingfähig 10P
- [x] Bei Renovierungen oder Neubau werden nachhaltige Bauweisen und Materialien bevorzugt, möglichst mit zugehöriger Zertifizierung 10P
- [x] Für die Dekoration im Hotel werden Naturmaterialien verwendet 10P
- [x] Es wird, wo möglich, auf lokale Materialien, Praktiken und Handwerkskunst zurückgegriffen 10P
- [x] Lokale Kunst und Kunsthandwerk werden in Design und Möblierung integriert 10P
- [x] Lokale, authentische, traditionelle Kunst und Kunsthandwerk werden in Design und Möblierung integriert 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 40

Soziale Verantwortung - Abschnitt 9 von 10

Gesellschaftliches Engagement ist die tragende Säule einer nachhaltigen Entwicklung. Sie steht für Verantwortungsbewusstsein und Motivation für die Gestaltung einer zukunftsfähigen Umwelt im Dreiklang von Ökologie, sozialer und ökonomischer Verantwortung.

SDG 1
Keine Armut
SDG 2
Kein Hunger
SDG 3
Gesundheit und Wohlergehen
SDG 4
Hochwertige Bildung
SDG 5
Geschlechtergleichheit
SDG 8
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
SDG 10
Weniger Ungleichheiten
SDG 16
Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen
SDG 17
Partnerschaften zur Zielerreichung

9.1 Maximale Punktzahl: 20

Das Hotel definiert Grundsätze zum fairen Umgang mit allen Stakeholdern

- [x] Ja 20P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Verhaltenskodex.pdf

Erreichte Punktzahl: 20

9.2 Verpflichtend

Das Hotel unterstützt aktiv lokale Initiativen oder Projekte im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung bzw. zur Förderung der lokalen Gemeinschaft und des kulturellen Erbes

Maximale Punktzahl: 40

- [x] Ja, und zwar — 25P

  Wunschbaum, Geschirr- & Grubenhandtücher von Behindertenwerkstatt, 3000 € im letzten Jahr für Rumänienhilfe, 500 € im letzten Jahr für Malteser Hilfsdienst

- [x] Unterstützung von Projekten in EUR/Jahr — 5P

  3000

- [x] Unterstützung von Projekten in Tagen/Jahr — 5P

  23

- [ ] Materielle Unterstützung von Projekten — 5P

  Sachzuwendungen in Form von Gutscheinen im Wert von 1460,00 € (2024)

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
1840.pdf

Erreichte Punktzahl: 40

9.3 Maximale Punktzahl: 10

Die Unterstützung der genannten Initiativen wird kommuniziert

- [x] Ja — 10P

Erreichte Punktzahl: 10

9.4 Maximale Punktzahl: 50

Das Hotel fördert angemessene Arbeit und orientiert sich an fairen Löhnen und Tarifvereinbarungen

- [x] Ja — 30P
- [x] Das Gehaltsniveau wird beobachtet und regelmäßig den Normen eines existenzsicheren Lohns im Anstellungsland angeglichen — 10P
- [x] Arbeitsverträge enthalten Unterstützung von Krankenversicherung und sozialer Absicherung — 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 50

9.5 Maximale Punktzahl: 30

Das Hotel ist bestrebt auch lokalen Einwohnern Karrierechancen zu ermöglichen

- [x] Ja — 10P
- [x] Das Hotel bevorzugt bei der Suche nach Mitarbeitern den regionalen Markt — 10P
- [ ] Es werden Trainings angeboten, welche die Einstiegsmöglichkeiten für Quereinsteiger erhöhen — 10P

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

- [x] Einheimische erhalten regelmäßige Weiterbildungen und gleiche Aufstiegschancen (inklusive Führungspositionen) 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Steinburg-Akademie.pdf

Erreichte Punktzahl: 30

9.6 Maximale Punktzahl: 60

Hotelmitarbeiter nehmen regelmäßig an Schulungen/Weiterbildungen zu ihren Aufgaben und Verantwortlichkeiten teil

- [x] Interne Schulungen/Weiterbildungen 10P
- [x] Externe Schulungen/Weiterbildungen für mindestens 20% der Mitarbeiter pro Jahr 20P
- [ ] Mindestens zwei Mal jährlich Schulung mit Fokus auf die Nachhaltigkeit 20P
- [x] Mitarbeitertrainings und Anleitungsmaterialien sind in verschiedenen Formaten verfügbar 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Steinburg-Akademie.pdf

Erreichte Punktzahl: 40

9.7 Maximale Punktzahl: 30

In diesen Schulungen werden folgende Nachhaltigkeitsthemen berücksichtigt

- [x] Umweltpraktiken 5P
- [x] Gesellschaftliche und kulturelle Praktiken 5P
- [x] Wirtschaftliche und qualitative Fragen 5P
- [x] Menschenrechtsfragen 5P
- [x] Gesundheits- und Sicherheitspraktiken 5P
- [x] Risiko- und Krisenmanagement 5P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Steinburg-Akademie.pdf

Erreichte Punktzahl: 30

9.8 Maximale Punktzahl: 40

Ein System mit Angeboten für ein betriebliches Gesundheitsmanagement ist im Hotel etabliert

- [x] Tägliches Angebot an Obst/Gemüse in Kantine vorhanden 10P
- [ ] Sport-/Entspannungs-/Ernährungsangebote für Mitarbeiter vorhanden 10P
- [x] Betriebsarzt steht zur Verfügung 10P
- [x] Physische und psychische Gefährdungsbeurteilung von Arbeitsplätzen liegt vor 10P
- [x] Optimal gestalteter Arbeitsplatz zur Minderung von Belastungen vorhanden 10P
- [ ] 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 40

9.9 Maximale Punktzahl: 10

Das Hotel erhebt regelmäßig Daten zur Beschäftigungsstruktur

☑ Ja 5P

Bitte angeben:

Anzahl Mitarbeiter (Vollzeit Äquivalente)	83	1P
Anzahl der Auszubildenden/Duale Studenten	19	1P
Anzahl Führungspositionen	14	1P
Anteil Frauen in Führungspositionen	9	1P
Anzahl Fachkräfte	52	1P
Anzahl Aushilfen/Saisonkräfte	21	1P
Anzahl lokaler Mitarbeiter		1P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 10

9.10 Maximale Punktzahl: 60

Das Hotel verfügt über ein auf Diversity gerichtetes Management für Chancengleichheit

☑ Ja 20P

☑ Das Unternehmen berücksichtigt in der Mitarbeiterstruktur und beim Recruiting Gruppen, bei welchen ein Risiko der Diskriminierung besteht 20P

☑ Interne Beförderungen schließen diese Gruppen mit ein 20P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Fair Job Hotels Partnerschaftsvereinbarung.pdf

Erreichte Punktzahl: 60

9.11 Maximale Punktzahl: 30

Das Hotel hat eine Richtlinie gegen kommerzielle, sexuelle oder andere Formen der Ausbeutung und Belästigung

☑ Ja 30P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Fair Job Hotels Partnerschaftsvereinbarung.pdf

Erreichte Punktzahl: 30

9.12 Maximale Punktzahl: 10

Die Richtlinie gegen kommerzielle, sexuelle oder andere Formen der Ausbeutung und Belästigung gilt für Kinder, Jugendliche, Frauen, Minderheiten und andere gefährdete Gruppen

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

☑ Ja 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Fair Job Hotels Partnerschaftsvereinbarung.pdf

Erreichte Punktzahl: 10

9.13 Maximale Punktzahl: 10

Die Richtlinie gegen kommerzielle, sexuelle oder andere Formen der Ausbeutung und Belästigung ist dokumentiert und wird von dem Hotel befolgt.

☑ Ja 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
HR_Richtlinie_Schutz_vor_Ausbeutung_Belaestigung_Schlosshotel_Steinburg.pdf

Erreichte Punktzahl: 10

9.14 Maximale Punktzahl: 60

Das Hotel bietet Mitarbeitern folgende Vorzüge

☑ Überstundenregelung	5P
☑ Übertarifliche Bezahlung	5P
☑ Mitsprache bei Dienstplangestaltung	5P
☑ Freiwillige Sozialleistungen	5P
☑ Zahlung von Weihnachts- und/oder Urlaubsgeld	5P
☐ Jobticket für den ÖPNV	5P
☑ Familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung	5P
☐ Dokumentiertes Mitarbeitergespräch	5P
☑ Ansprechende Sozialräume	5P
☑ Planung von Urlaub (≥ 3 Wochen)	5P
☑ Nutzung von Hoteleinrichtungen (z.B. Wellnessbereich/Fitnessraum)	5P
☑ Family & Friends-Raten/Vergünstigungen für Mitarbeiter	5P
☐ Job-Transfer innerhalb (z.B. zwischen Hotels einer Hotelgruppe)	5P
☑ Förderprogramm für Auszubildende	5P
☐ Gewährung von Bildungsurlaub	5P
☑ Zuschuss/Kostenübernahme für Weiterbildungen	5P
☑ Eigene (Weiterbildungs-) Akademie	5P
☑ Kooperationen mit Anbietern zur berufsbegleitenden Weiterbildung	5P
☐ Programme zur Karriereentwicklung	5P
☐ Materielle Anreize für Zielerreichung	5P
☑ Geldwerte Vorteile	5P
☑ Ausstattung wie Handys/Laptops für Abteilungsleiter	5P
☑ Möglichkeit von Homeoffice	5P
☑ Mitarbeiterunterkunft/-wohnhaus	5P
☑ Anwesenheitskost	5P
☐ Vegane oder Bio-Gerichte	5P
☑ Eigener Kindergarten/Kita bzw. finanzielle Unterstützung hierfür	5P
☑ Betriebsausflug/Betriebsfest	5P

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

- [x] Mitarbeiterversammlung 5P
- [x] Persönlicher Pate zur Einarbeitung 5P
- [ ] 5P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 60

Wirtschaftliche Verantwortung - Abschnitt 10 von 10

Wirtschaftliche Stabilität von Unternehmen ist eine tragende Säule und sichert qualitatives und quantitatives Wachstum. Die Erhebung, Evaluation und Steuerung von Finanz- und Wirtschaftsdaten sind dabei essentiell und stehen für ein Verantwortungsbewusstsein, um externen Ansprüchen und Erwartungen von Gästen, Investoren oder Medien zu begegnen.

SDG 4
Hochwertige Bildung
SDG 8
Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

10.1 Maximale Punktzahl: 40

Das Hotel erhebt regelmäßig Wirtschafts- und Finanzdaten

- [x] Ja 10P
- [x] Umsatzstruktur 5P
- [ ] Umsatz pro Mitarbeiter 5P
- [x] Umsatz pro verfügbarem Zimmer 5P
- [x] Restaurant-/Outlet-Umsatz pro Gast 5P
- [x] Restaurant-/Outlet-Umsatz pro Servicemitarbeiter 5P
- [ ] Spa-Umsatz pro Gast 5P
- [ ] Spa-Umsatz pro Spa-Mitarbeiter 5P
- [ ] Bankett-Umsatz pro Tagungsteilnehmer 5P
- [ ] Bankett-Umsatz pro Bankettmitarbeiter 5P

Durchschnittliche Zimmerauslastung 5P

Durchschnittlicher Zimmerpreis 5P

Zimmer Yield (RevPar) 5P

- [x] Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 5P
- [ ] Personalumschlag (Personalabgänge/durchschnittlicher Personalbestand) 5P
- [x] Personalaufwandsquote 5P
- [x] Krankenstand 5P
- [ ] Investitionsquote 5P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 40

10.2 Maximale Punktzahl: 20

Der Anteil des in der Region gehaltenen Kapitals/Eigentums der Hotelimmobilie liegt bei über 50%

- [x] Ja 20P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 20

10.3 Maximale Punktzahl: 30

Das Hotel verfügt über einen langfristigen Investitionsplan

- [x] Ja 20P
- [x] Im Investitionsplan sind ökologische Aspekte berücksichtigt 10P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Strategischer Investitionsplan.pdf

Erreichte Punktzahl: 30

10.4 Maximale Punktzahl: 10

Mitarbeiter werden regelmäßig über Hotelkennzahlen informiert

- [x] Ja 10P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 10

10.5 Maximale Punktzahl: 40

Das Hotel verfügt über ein Risikomanagementsystem in Bezug auf ökologische, soziale und wirtschaftliche Unternehmensrisiken

- [x] Ja 40P

Nachweis(e):
Es wurde folgende Datei übermittelt:
Risikomatrix.pdf

Erreichte Punktzahl: 40

10.6 Maximale Punktzahl: 60

In den letzten 3 Jahren konnte das Hotel kontinuierliche Weiterentwicklung in folgenden Bereichen verzeichnen

- [x] Ja 5P
- [x] Umsatz 5P
- [x] Ertrag 5P
- [x] Investition 5P
- [x] Auslastung 5P
- [ ] Anzahl Mitarbeiter 5P

Dieser Auditbericht darf ohne schriftliche Genehmigung nicht auszugsweise vervielfältigt werden. Auditberichte ohne Unterschrift haben keine Gültigkeit. Unsere AGB erhältst Du auf Anforderung oder im Internet.

☐	Anzahl Ausbildungsplätze	5P
☑	Anzahl Stammgäste	5P
☑	Kundenzufriedenheit	5P
☐	Mitarbeiterzufriedenheit	5P
☐	Innovationsgrad	5P
☐	Qualitative Netzwerke	5P
☑	Gesellschaftliches Engagement	5P
☑	Regionale Lieferanten	5P
☑	Bio-Produkte	5P
☑	Vegane Produkte	5P
☐	Fairtrade Produkte	5P
☐	Produkte mit vollständig kompensierten Emissionen des Lebenszyklus	5P
☑	Umweltrelevante Indikatoren	5P

Nachweis(e):
Keine Datei übermittelt

Erreichte Punktzahl: 60